

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TULIS</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>SURAT KETERANGAN</b> .....	xiii
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	xv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxv
<b>BAB I</b> .....	27
<b>PENDAHULUAN</b> .....	27
1.1 Latar Belakang Masalah .....	27
1.2 Identifikasi Masalah.....	29
1.3 Rumusan Masalah .....	29
1.4 Batasan Masalah .....	29
1.5 Metode Penelitian .....	30
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.6 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	31
1.7 Sistematika Penulisan .....	31
1.8 Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB II</b> .....	35
<b>TEORI &amp; DATA MENGENAI PENERAPAN UNSUR <i>INTANGIBLE</i> KE DALAM UNSUR <i>TANGIBLE</i> PADA INTERIOR RESTORAN GOLD STAR 360 BANDUNG</b> .....	35
2.1 Tinjauan Desain Interior Restoran .....	35
2.1.1 Pengertian Desain Interior dan Restoran.....	35
2.1.2 Klasifikasi Restoran .....	35
2.1.3 Konsep Desain Interior .....	38
2.1.4 Elemen Desain dan Ruang .....	38
2.2 Tinjauan Unsur <i>Tangible</i> dan <i>Intangible</i> .....	40
2.2.1 Unsur <i>Tangible</i> .....	40

2.2.2 Unsur <i>Intangible</i> .....	40
2.3 Tinjauan Suasana dan Pengalaman Ruang.....	42
2.3.1 Pengertian Suasana Ruang .....	42
2.3.2 Faktor Pembentuk Suasana Ruang .....	42
2.3.3 Pengertian Pengalaman Visual.....	43
2.3.4 Unsur Pembentuk Pengalaman Visual .....	44
2.3.5 Proses Terbentuknya Pengalaman Visual .....	44
2.4 Studi Pustaka.....	45
2.5 Data Penelitian .....	47
2.5.1 Identitas Perusahaan Restoran Gold Star 360 Bandung .....	47
2.5.2 Identitas Warna Restoran Gold Star 360 Bandung.....	49
2.5.3 Aktivitas di Restoran Gold Star 360 Bandung .....	49
2.5.4 Fasilitas di Restoran Gold Star 360 Bandung .....	50
2.5.5 Segmentasi Pasar Restoran Gold Star 360 Bandung.....	51
2.5.6 Visi dan Misi Restoran Gold Star 360 Bandung .....	52
<b>BAB III</b> .....	<b>53</b>
<b>TINJAUAN PENERAPAN UNSUR <i>INTANGIBLE</i> KE DALAM UNSUR <i>TANGIBLE</i> PADA INTERIOR RESTORAN GOLD STAR 360 BANDUNG DAN DIKAITKAN DENGAN TERBENTUKNYA PENGALAMAN RUANG PENGUNJUNG</b> .....	<b>53</b>
3.1 Tinjauan Penerapan Unsur <i>Intangible</i> ke dalam Unsur <i>Tangible</i> pada Interior Restoran Gold Star 360 Bandung.....	55
3.1.1 Area Makan Korydallos .....	55
3.1.2 Area Makan Mykonos .....	62
3.1.3 Area Makan Megalakkos .....	69
3.1.4 Area Makan Petralona.....	77
3.1.5 Area Makan Stravomyti .....	83
3.2 Unsur <i>Tangible</i> yang dikaitkan dengan Terbentuknya Pengalaman Visual bagi Pengunjung Restoran Gold Star 360 Bandung.....	90
<b>BAB IV</b> .....	<b>95</b>
<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>95</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>99</b>