

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ambrose, G., & Harris, P. (2017). *Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity*. Bloomsbury Publishing.
- Effendy, O.U. (1986). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Davis, J. J. (2013). Penelitian Periklanan Teori dan Praktik, edisi kedua. *Jakarta: Rajawali Pers*.
- Koesoema, D. (2007). Pendidikan Karakter: Strategi mendidik Anak di Zaman Global. *Jakarta: grasindo*, 212-221.
- Kotler, P., & Caslione, J. A. (2009). *How Marketers Can Respond to Recession and Turbulence*. *Journal of Customer Behaviour*, 8(2), 187-191.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*.
- Kusrianto, A. (2013). *Pengantar Tipografi*. Elex Media Komputindo.
- Poerwadarminta, W. J. S. (1984). *Kamus Umum Bahasa Indonesia, entri "melindungi"*. Jakarta: Balai Pustaka: Armico.
- Poerwandari, E. K. (1998). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, 2.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sirait, B. (1985). *Pedoman Karang-mengarang*. Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Rismawaty, D. E. S., & Surya, D. E. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Zharandont, P. (2015). *Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk dan Psikologis*

Manusia. Bandung. Universitas Telkom.

Sumber Jurnal

Ferdiansyah, F. (2019). Perancangan Informasi Keteladanan Kisah Serangga dan Laba-Laba dalam Al Quran Melalui Media Buku Cerita Bergambar (*Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia*).

Ahmadi, N. K. (2017). Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(01), 75-95.

Adisaputro, Gunawan. (2014). Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan. Strategi Pemasaran). *Yogyakarta: UPP STIM YKPN. Magister*, 3(01).

Fenny, O. (2016). Upaya Kominikasi Interpersonal Kepala Desa dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 239-253.

Octaviana, S. (2016). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility di PT Pertamina (Persero) Region IV Wilayah Jawa Tengah dan DIY. *Jurnal The Messenger*, 5(1), 53-60.

Wantoro, W., & Kasmana, K. (2017). Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(01), 81-91.

Sumber Website

Nadhifah, A. (2018). Mengapa Customer Journey Mapping Penting. *Techinasia*. (<https://id.techinasia.com/mengapa-customer-journeymapping-penting>, diakses pada Desember 2020)