

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN OBJEK WISATA ALAM TEBING KOJA.....	6
II.1 Landasan Teori .....	6
II.1.1 Pariwisata .....	6
II.1.2 Wisatawan .....	6
II.1.3 Tujuan Pariwisata .....	7
II.1.4 Jenis Pariwisata .....	7
II.1.5 Ekowisata .....	8
II.2 Objek Penelitian .....	8
II.2.1 Objek Wisata Tebing Koja .....	8
II.2.2 Sejarah Tebing Koja .....	10
II.2.3 Tebing.....	10
II.3 Analisis .....	10

II.3.1 Observasi .....	10
II.3.2 Observasi Langsung .....	11
II.3.3 Observasi Tidak Langsung .....	15
II.3.4 Wawancara .....	16
II.3.5 Kuesioner.....	19
II.3.6 Analisis 5W+1H .....	23
II.4 Resume .....	24
II.5 Solusi Perancangan.....	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	26
III.1 Khalayak Sasaran .....	26
III.1.1 Demografis.....	26
III.1.2 Geografis.....	27
III.1.3 Psikografis.....	28
III.1.4 <i>Consumer Insight</i> .....	28
III.1.5 <i>Consumer Journey</i> .....	29
III.2 Strategi Perancangan.....	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	31
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	33
III.2.4 Materi Pesan.....	34
III.2.5 Gaya Bahasa.....	35
III.2.6 Strategi Kreatif.....	35
III.2.7 Strategi Media .....	36
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	41
III.3 Konsep Visual .....	41
III.3.1 Format Desain .....	42
III.3.2 Tata Letak.....	43
III.3.3 Ilustrasi.....	46
III.3.4 Tipografi.....	54
III.3.5 Warna .....	56

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	58
IV.1 Teknis Produksi .....	58
IV.1.1 Pra Produksi .....	59
IV.1.2 Proses Produksi .....	60
IV.1.3 Pasca Produksi .....	61
IV.2 Media Utama.....	61
IV.3 Media Pendukung .....	70
IV.3.1 Media Pendukung Informasi.....	71
IV.3.2 Media Pendukung <i>Merchandise</i> .....	77
IV.4 Penempatan Di Lokasi .....	82
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
V.1 Kesimpulan.....	95
V.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN .....	100
LEMBAR PUBLIKASI .....	108
RIWAYAT HIDUP.....	109