

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. PERAN ORANG TUA DALAM PEMEBELAJARAN DARING	5
II.1 Pengertian Kampanye .....	5
II.2 Jenis Kampanye .....	5
II.3 Pengertian Pembelajaran .....	5
II.4 Pembelajaran Dalam Jaringan (Daring).....	6
II.4.1 Pengertian Peranan.....	9
II.4.2 Peran Orang Tua .....	11
II.4.3 Peranan Pendampingan Orang Tua Saat Pembelajaran Daring.....	13
II.4.4 Kendala Orang Tua Dalam Proses Daring.....	15

II.5 Wawancara dan Opini Masyarakat Terkait Pembelajaran Daring.....	15
II.5.1 Kuesioner.....	18
II.5.2 Analisis.....	22
II.6 Resume .....	23
II.7 Solusi Perancangan .....	24
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	29
III.1 Khalayak Sasaran.....	29
III.1.1 Demografis.....	29
III.1.2 Geografis .....	30
III.1.3 Psikografis .....	30
III.1.4 <i>Costumer Insight</i> .....	31
III.1.5 <i>Costumer Journey</i> .....	31
III.2 Strategi Perancangan.....	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	34
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal.....	35
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Visual.....	35
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	36
III.2.4 Materi Pesan.....	36
III.2.5 Gaya Bahasa.....	36
III.2.6 Strategi Kreatif.....	36
III.2.6.1 <i>Storyline</i> .....	37
III.2.6.2 <i>Storyboard</i> .....	38
III.2.7 Copywriting .....	46
III.2.8 Strategi Media .....	47
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	47
III.3 Konsep Visual.....	47
III.3.1 Format Desain.....	55
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	57
III.3.3 Tipografi .....	57

III.3.4 Ilustrasi.....	59
III.3.4.1 Studi Karakter.....	60
III.3.4.2 Studi Latar.....	60
III.3.5 Warna .....	61
III.3.6 Audio .....	61
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	62
IV.1 Teknik Produksi.....	62
IV.1.1 Pra Produksi.....	62
IV.1.2 Produksi .....	65
IV.2 Media Utama .....	66
IV.3 Media Pendukung.....	67
BAB V. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	78
V.1 Kesimpulan.....	78
V.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	80