

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Wisata yang ada di Indonesia mulai berkembang secara meluas, baik wisata alam didarat maupun wisata alam dipegunungan dengan banyak keanekaragaman dan ciri khas tersendiri. Di Indonesia wisata alam saat ini telah dikembangkan lebih jauh, hal tersebut tidak terlepas dari peran para masyarakat dan dinas setempat terkait dalam mempromosikan wisata alam tersebut.

Adapula menurut Pitana, Gde dan Ketut Surya Diarta (2009, hal.2) Pentingnya peran pariwisata didalam pembangunan meningkatkan ekonomi di berbagai daerah dan negara sudah tidak akan diragukan lagi. beberapa tahun terakhir, banyaknya berbagai negara telah menggarap pariwisata dengan serius dan menjadikan pariwisata sebagai sektor unggul dalam memperoleh devisa, menciptakan banyak lapangan pekerjaan, maupun mengurangi angka kemiskinan. Kegiatan pariwisata sangat berkembang pesat seiring dengan pergerakan manusia yang cepat dan dinamis ditambah akses jalan kendaraan yang mudah dan memadai. Hal tersebut merupakan jadi peluang serius sekaligus tantangan bagi pengembangan kepariwisataan di Indonesia.

Seiring perkembangan dan kesejahteraan yang semakin tinggi telah menjadikan pariwisata menjadi bagian utama dari gaya hidup atau kebutuhan manusia, dan mengajak seluruh manusia untuk mengenal wisata alam dan kebudayaan di seluruh belahan dunia. Mendorong tingkat ekonomi agar semakin meningkat yang saling terkait menjadi lahan industri dan memberikan pengaruh yang sangat penting bagi perekonomian masyarakat.

Wilayah laut di Indonesia terletak pada garis khatulistiwa yang terkenal memiliki keindahan tersebut yakni Provinsi Sumatera Barat. Kawasan Objek Wisata Pulau Mandeh mempunyai salah satu tempat wisata alam yang sangat menarik di Provinsi Sumatera Barat, Kawasan itu terletak di kecamatan Koto XI Tarusan yang berbatasan langsung dengan Kota Padang. Objek Wisata Pulau Mandeh tidak berjarak jauh dengan kota Padang hanya 56 km dengan Luas +- 18000 Ha

dan waktu perjalanan sekitar 56 menit dari kota Padang. Kawasan Objek Wisata Pulau Mandeh mempunyai 7 kampung di 3 nagari yang dihuni oleh 9.931 jiwa penduduk dengan mata pencaharian berternak, nelayan dan bertani. Dengan beberapa pulau-pulau kecil yang kaya akan terumbu karang dan biota bawah laut serta adanya sejarah kedatangan bangsa Belanda ke Sumatera Barat (situs arkeologi kapal tenggelam MV Boelongan Nederland, Sebuah Kapal Belanda yang sudah tenggelam dikarenakan dibom tentara Jepang pada Tahun 1942), menjadikan salah satu Objek Wisata yang telah dikenal dengan baik ditingkat nasional maupun Internasional.

Industri pariwisata sekarang telah menjadi kebutuhan bagi berbagai lapisan masyarakat, sehingga untuk penanganan pasca pandemi covid-19 harus dikerjakan dengan serius yang melibatkan pihak terkait, melalui rancangan strategi promosi terbaik, diyakini mampu menambah daya tarik wisatawan untuk mengunjungi dan menikmati tempat wisata. Oleh karena itu kegiatan promosi ini sangat penting adanya bukan hanya untuk menambah eksistensi dari wisatawan tetapi juga untuk memberikan informasi bagi calon wisatawan. Dengan adanya informasi tersebut maka sangat diharapkan kawasan Wisata Pulau Mandeh lebih dikenal masyarakat luas dan menonjolkan potensi atau citra yang dimiliki supaya tidak ditemukan dikawasan wisata alam bahari lainnya. Serta dengan adanya perancangan ini, akan sangat mempermudah para wisatawan untuk menandai dan mengenal kawasan Objek Wisata Mandeh sehingga membuat ketertarikan kepada para pengunjung untuk menjadikan Kawasan Objek Wisata Mandeh sebagai tempat tujuan wisata paling utama yang akan dikunjungi berulang kali oleh para wisatawan.

1.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan telah pemaparan latar belakang sebelumnya diatas, maka terdapat masalah yang ada diidentifikasi adalah:

- Tingkat kunjungan wisatawan domestik ke Kabupaten Pesisir Selatan, khususnya objek Wisata Pulau Mandeh cenderung sedikit dikarenakan belum terlalu banyak masyarakat yang mengetahui destinasi Objek Wisata Pulau Mandeh.

- Fakta data menunjukkan adanya penurunan drastis di tahun 2017-2018 sehingga perlu dibuat media promosi untuk meningkatkan kembali jumlah wisatawan Wisata Pulau Mandeh.
- Media informasi Kawasan Wisata Pulau Mandeh yang ada didalam konten sebelumnya belum tersampaikan secara maksimal, sehingga masyarakat belum memiliki pemahaman yang baik terhadap informasi yang telah disampaikan. Karna itu perlu membuat media informasi dengan tampilan menarik guna mendukung upaya pembentukan *brand* destinasi.

1.2. Rumusan Masalah

Pada identifikasi masalah yang telah dijelaskan, dapat dirumuskan permasalahan yang menjadi topik kajian dalam penelitian ini, yaitu “Bagaimana merancang sebuah promosi Kawasan Wisata Mandeh dalam rangka memperkuat jumlah wisatawan domestik dengan menunjukkan pada ciri khas dan kegiatan berlibur yang belum dikenal secara luas”

1.3. Batasan Masalah

Objek masalah dibatasi pada memperkenalkan Objek Wisata Pulau Mandeh yang berlokasi di kecamatan Koto XI Tarusan dapat dirumuskan beberapa permasalahan, yaitu :

- Batasan objek berfokus menginformasikan objek wisata agar masyarakat mengetahui Objek Wisata Pulau Mandeh.
- Adapun batasan tempat perancangan ini bisa ditunjukan kepada seluruh masyarakat Indonesia.
- Agar memberikan pengetahuan tentang Objek Wisata Pulau Mandeh.
- Meningkatkan angka kunjungan para wisatawan.

1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

1.5.1 Tujuan perancangan

Tujuan yang dilakukan model perancangan penelitian pada Kawasan Wisata

Mandeh, antara lain sebagai berikut:

- Meningkatkan promosi Kawasan Wisata Pulau Mandeh dengan tujuan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan domestik.
- Merancang video promosi Kawasan Wisata Mandeh dengan cara menampilkan ciri khas dan keindahan alam yang dikemas untuk tujuan memperkuat objek wisata Pulau Mandeh sebagai tempat berlibur dengan tujuan pelestarian atau perlindungan dan cagar alam terutama wisata alam baharinya.

1.5.2 Manfaat perancangan

Hasil perancangan ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

- Ojek Wisata Pulau Mandeh dapat dikenal baik oleh masyarakat
- Masyarakat dapat mengetahui akses dan lokasi dari Objek Wisata Pulau Mandeh

Sebagai rekomendasi promosi melalui Video bagi pengelola Kawasan Wisata Mandeh di Indonesia dan menjadi media berpromosi bagi Dinas Pariwisata setempat dengan ciri khas serta kegiatan menyenangkan kepada khalayak yang luas terutama para wisatawan domestik.