

DAFTAR ISI

SAMPUL MUKA

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	2
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4

BAB II. OBJEK WISATA PULAU MANDEH	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Objek Wisata	5
II.1.2 Pulau Di Indonesia	5
II.1.3 Pulau Di Sumatera Barat	6
II.2 Pulau Mandeh	7
II.2.1 Kepulauan Di Kawasan Wisata Mandeh	10
II.3 Analisis	19
II.3.1 Kuisisioner	20
II.3.2.1 Usia	20

II.3.2.2 Jenis Kelamin	21
II.3.2.3 Asal Daerah	22
II.3.2.4 Keberadaan Kawasan Pulau Mandeh	23
II.3.2.5 Informasi	23
II.3.2.6 Informasi Media Cetak	24
II.3.2.7 Informasi Media Digital	24
II.3.2.8 Lokasi	25
II.3.2.9 Fasilitas	26
II.3.3 Wawancara	26
II.5 Analisis SWOT	27
II.4 Resume	30
II.4 Solusi Perancangan	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	31
III.1 Khalayak Sasaran	31
III.1.1 Demografis	31
III.1.2 Geografis	32
III.1.3 Psikografis	32
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	32
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	33
III.1 Strategi Perancangan	35
III.2.1 Tujuan Komunikasi	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	36
III.2.3 Mandatory	36
III.2.4 Materi Pesan	37
III.2.5 Gaya Bahasa	37
III.2.6 Strategi Kreatif	37
III.2.6.1 <i>Copywiting</i>	38
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	38
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	39
III.2.7 Strategi Media	42
III.2.7.1 AISAS	44

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	45
III.3 Konsep Visual	46
III.3.1 Format Desain	47
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	47
III.3.3 Tipografi	48
III.3.4 Ilustrasi	51
III.3.5 Warna	52
III.3.6 Audio	54
III.3.7 Genre	54
III.3.8 Naratif dan Sinematik	55
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	57
IV.1 Teknis Produksi	57
IV.1.2 Pra Produksi	57
IV.1.3 Pasca Produksi	61
IV.2 Media Utama	69
IV.3 Media Pendukung	71
BAB V. KESIMPULAN	85
V.1 Kesimpulan	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	98
RIWAYAT HIDUP	99