

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
GAMBAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Maanfaat Perancangan.....	4
BAB II. MUSEUM ZOOLOGI BOGOR.....	5
II.1 Museum.....	5
II.2 Museum Zoologi.....	6
II.2.1 Sejarah Museum Zoologi.....	6
II.2.2 Profil Musem Zoologi.....	8
II.2.3 Koleksi di Museum Zoologi.....	9
II.3 Analisis.....	15
II.3.1 Kueisoner.....	15
II.3.2 Wawancara.....	18
II.4 Resume.....	19
II.5 Solusi Perancangan.....	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	20
III.1 Khalayak Sasaran.....	20
III.1.1 Demografis.....	20
III.1.2 Geografis.....	20
III.1.3 Psikografis.....	21

III.1.4 <i>Consumer Insight</i> .....	21
III.1.5 <i>Consumer Journey</i> .....	21
III.2 Strategi Perancangan .....	23
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	23
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	24
III.2.4 Materi Pesan.....	25
III.2.5 Gaya Bahasa.....	25
III.2.6 Strategi Kreatif .....	25
III.2.7 Strategi Media .....	26
III.2.8 Strategi Distribusi dan waktu penyebaran media .....	28
III.3 Konsep Visual.....	28
III.3.1 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	29
III.3.2 Tipografi .....	30
III.3.3 Ilustrasi .....	31
III.3.4 Warna.....	34
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	36
IV. 1 Media Utama.....	36
IV.2 Teknis Produksi .....	37
IV.2.1 Spesifikasi <i>Software</i> .....	39
IV.3 Media Pendukung .....	40
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	51
V.1. Kesimpulan .....	51
V.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN .....	53