

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II TRAGEDI KERUSUHAN TASIKMALAYA 1996	4
II.1 Landasan Teori	4
II.1.1 Dokumenter	4
II.1.2 Informasi Palsu.....	4
II.1.3 Toleransi dan Intoleransi	5
II.1.4 Sejarah Bagi Masyarakat.....	5
II.1.5 Sejarah Sebagai Media Pembelajaran	7
II.2 Objek Penelitian	9
II.2.1 Tasikmalaya 1996.....	9
II.3 Analisis Permasalahan.....	12
II.3.1 Wawancara	13

II.3.2 Kuesioner.....	15
II.3.3 Observasi Lapangan.....	27
II.4 Resume	27
II.5 Solusi Perancangan.....	27
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	29
III.1. Khalayak Sasaran	29
III.1.1 Demografis.....	29
III.1.2 Geografis	29
III.1.3 Psikografis.....	30
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	31
III.2 Strategi Perancangan.....	32
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	35
III.2.3 <i>Mandatory</i>	35
III.2.4 Materi Pesan.....	36
III.2.5 Gaya Bahasa.....	36
III.2.6 Strategi Kreatif.....	37
III.2.7 Strategi Media	45
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	46
III.3 Konsep Visual	47
III.3.1 Format Desain	47
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	48
III.3.3 Tipografi.....	50
III.3.4 Ilustrasi	50
III.3.5 Warna	51
III.3.6 Audio.....	51
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	53
IV.1 Teknis Produksi	53
IV.2 Media Utama.....	53
IV.3 Media Pendukung	56

BAB.V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
V.1 Kesimpulan	61
V.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	80