

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah.....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II PEMBAHASAN SERTIFIKASI HALAL UNTUK PELAKU UKM.....	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. MUI dan LPPOM MUI.....	6
II.1.2. Fatwa Haram dan Halal	8

II.1.3. Sertifikasi Halal.....	9
II.1.4. Pengertian dan Batasan Pelaku UKM	11
II.2. Objek Penelitian	12
II.2.1. Observasi Alur Sertifikasi Halal Oleh LPPOM MUI.....	12
II.2.2. Observasi Lapangan (Wilayah Cirebon Timur)	14
II.3. Analisa.....	16
II.3.1. Evaluasi Data	16
II.3.2. Evaluasi Literasi	16
II.3.3. Evaluasi lapangan	17
II.4. Resume	18
II.5. Solusi Perancangan.....	18
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	20
III.1. Khalayak Sasaran	20
III.2. Strategi Perancangan	21
III.2.1. Tujuan Komunikasi	21
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	21
III.2.3. <i>Mandatory</i>	22
III.2.4. Materi Pesan	22
III.2.5. Gaya Bahasa	23
III.2.6. Strategi Kreatif.....	23
III.2.7. Strategi Media.....	24

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	25
III.3 Konsep Visual.....	25
III.3.1. Identitas Kampanye	27
III.3.2. Format Desain.....	27
III.3.3. Tata Letak	30
III.3.4. Ilustrasi.....	31
III.3.5. Logo	32
III.3.6. Tipografi.....	32
III.3.7. Warna	33
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	34
IV.1. Teknis Produksi	34
IV.2. Media Utama	34
IV.3. Media Pendukung	36
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	43
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	57