

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, A., 2006, Dasar Desain Dwimatra, Kampus UNM Gunungsari Baru, Makasar
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Kementerian Agama RI, dilihat Janurai 2021
- Dokumen SJH Dan Penilaian SJH 2017, Indonesia Halal Training & Education Center, dilihat Desember 2020
- Leo, W. & Simon, W., 2010, Pedoman Penyusunan Code of Conduct (Tata Etika & Perilaku Utama) Bagi Pelaku UKM, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta
- LPPOM MUI 2021, Sejarah LPPOM MUI, dilihat Januari 2021, <https://halalmui.org>
- Mukarom, Z., 2020, Teori-Teori Komunikasi, Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Gedung Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Bandung
- Melisa, A., 2015, Proses Komunikasi Persuasif, Presentasi PowerPoint, dilihat 10 Februari 2022
- Panduan Umum Sistem Jaminan Halal Lppom – Mui 2008, Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan Dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia, dilihat Desember 2020
- Sugiana, D., dkk, 2019, Komunikasi dalam Media Digital, Buku Litera, Yogyakarta.
- Venus, A., 2019. Menejemen Kampanye, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.