

DAFTAR PUSTAKA

- Afiudin. M. C, 2019. Fenomena Gaya Hidup Remaja Wibu Pada Budaya Populer Jepang Melalui Anime dan Fashion. Ilmu Komunikasi. FISIP. Universitas Satya Negara Indonesia. Jakarta.
- Bahri. S, 2015. Bab 2 Landasan Teori. Muhammadiyah University of Gresik Repository, p. hal 8.
- Bahri. S, 2015. Bab 2. Landasan Teori, p. hal 9.
- Bahri. S, 2017. Bab 2. [Online]
Available at: <http://eprints.umg.ac.id/2841/2/BAB%20II.pdf>
- Bakti, I. S., 2019. KONSUMERISME DALAM PERSPEKTIF. Jurnal Sosiologi USK, p. 148.
- Bakti. I. S, Nirzalin, Alwi, 2019. KONSUMERISME DALAM PERSPEKTIF JEAN BAUDRILLARD. Jurnal Sosiologi USK, p. hal 148.
- Cloudy N. M, n.d. MAKNA KONSUMERISME BAGI WANITA ENDORSE ONLINE SHOP di SURABAYA
- Donna, 2017. Bab 1. [Online]
Available at: <http://siat.ung.ac.id/files/wisuda/2017-1-1-54245-291412003-bab1-17072017035623.pdf>
- Liska, M., 2011. Hal 11. [Online]
Available at: <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20271490-S450-Konsumerisme%20sebagai.pdf>
- Marina, D., 2020. Konsumerisme Di Era Digital. Jurnal STIKS Takaranita, p. 71.
- Negarawan. D. G, n.d. Analisis Kostum Cosplay Studio EXCITE Surabaya. p. hal 593.
- Prabowo. N. A, 2004. COSPLAY SEBAGAI SARANA REKREASI BAGI COSPLAYER KOMUNITAS. JAPANOLOGY, VOL. 2, NO. 2, p. 68.
- Primasari. W, 2021. Dramaturgi Hijab Cosplayer Anime Jepang. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis, p. Hal 38.

- Rahman. W. A, 2021. Hal 7. [Online]
 Available at:
<https://repository.unibos.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/242/Windah%20Ariyani%20Rahman%204517023004.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Safei. A., 2016. Hal 15. [Online]
 Available at:
<http://repository.radenfatah.ac.id/14487/1/Skripsi%20Ahmad%20Safei.pdf>
- Sutrisno. B., 2014. [Online]
 Available at: <https://www.teensgogreen.id/2020/11/fast-fashion-anak-muda.htm>
- Pres. Ub, 2019. Perilaku Konsumen di Era Digital: Beserta Studi Kasus. In: Malang,Indonesia: Tim UB Press, p. 38.
- Venus. A. Hal 71. Diambil kembali dari Budaya Populer Jepang di Indonesia. [Online] Available at:
<https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/download/9/6>
- Bakti, I. S. (2019). Konsumerisme dalam Prespektif . *Jurnal Sosiologi USK*, 148.
- Bambang. S. (2014, November 14). Diambil kembali dari Pola Hidup Konsumtif dan Trend Budaya Fast-Fashion. [Online]. Available at:
<https://www.teensgogreen.id/2020/11/fast-fashion-anak-muda.html>
- Dendy G. N. (t.thn.). Analisis Kostum CosplayStudio Excite Surabaya. hal 593.
- Donna. (2017). *Bab 1*. Diambil kembali dari Universitas Negeri Gorontalo: [Online]
 Available at: <http://siat.ung.ac.id/files/wisuda/2017-1-1-54245-291412003-bab1-17072017035623.pdf>
- Indra. S. B, Nirzalin, Alwi. (2019).Konsumerisme Dalam Prespektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK*, hal 148.
- Liska, M. (2011, Juli). Hal 11. Diambil kembali dari Konsumerisme Sebagai Faktor Penarik Terjadinya Fenomena Enjokousai Dalam Masyarakat Jepang Kontemporer. [Online]. Available at:
<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20271490-S450-Konsumerisme%20sebagai.pdf>
- Marina, D. (2020). Konsumerisme Di Era Digital. *Jurna STIKS Takaranita*, 71.
- Naufal. A. P. (2004). Cosplay Sebagai Sarana Rekreasi Bagi *Cosplayer* Komunitas . *Japanology, Vol. 2, No. 2*, 68.
- Nooristi. M. C. Makna Konsumerisme Bagi Wanita Endorse Online Shop di Surabaya.

- Bahri. S. (2015). Bab 2 Landasan Teori. *Muhammadiyah University of Gresik Repository*, hal 8.
- Bahri. S. (2015). Bab 2. *Landasan Teori*, hal 9.
- Bahri. S (2017). *Bab 2*. Diambil kembali dari Universitas Muhammadiyah Gresik, Repository. [Online]. Available at:
<http://eprints.umg.ac.id/2841/2/BAB%20II.pdf>
- Safei, A. (2016). *Hal 15*. Diambil kembali dari Analisis Budaya Konsumerisme Dan Gaya Hidup Mahasiswa. [Online] Available at:
<http://repository.radenfatah.ac.id/14487/1/Skripsi%20Ahmad%20Safei.pdf>
- Tedy W , Melisa S. (2019). Pengaruh Budaya Konsumerisme Terhadap Masyarakat Kota . *Majalah Ilmiah Upi Yptk*.
- Press. Ub. (2019). Perilaku Konsumen di Era Digital: Beserta Studi Kasus. Dalam W. W. Nufian Febriani. Malang,Indonesia: Tim UB Press.
- Winda P. (2021). Dramaturgi Hijab Cosplayer Anime Jepang. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, Hal 38.
- Windah. A. R. (2021). *Hal 7*. Diambil kembali dari Imperialisme Budaya Jepang Terhadap Budaya Nasional Indonesia. [Online]. Available at:
<https://repository.unibos.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/242/Windah%20Ariyani%20Rahman%204517023004.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yessy. W. (2015). Analisi Pola Hidup Konsumerisme Pada Pelaku Fashion Jepang Di Indonesia. *Binus Higher Education*, hal 27.
- Yusup. M. (2019). *Bab 1*. Diambil kembali dari Pengelolaan Kesan “Crossdresser Cosplay” Pria Di Kota Bandung (Studi Dramaturgi Mengenai Pengelolaan Kesan “Crossdresser Cosplay” Pria di Komunitas Cosplay Bandung Dalam Menjalani Hubungan Dengan pasangan. [Online]. Available at:
https://elibrary.unikom.ac.id/1541/7/Unikom_Muhammad%20Yusup_BAB%20I.pdf