

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Servicescape* Dan *Brand Image* Terhadap loyalitas Konsumen Di Kurokoffee Bandung”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang pendidikan sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia. Selama menyusun skripsi ini penulis tidak luput dari kesalahan dan kesulitan namun dengan dilandasi keinginan, bimbingan, arahan, serta doa dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., SPEC. Lic selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Lina Ismawati, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Selaku wali kelas Manajemen 6 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan teliti dalam memberi arahan di setiap bimbingan.

5. Dr. Raeny Dwi Santy, SE., M.Si selaku dosen pemasaran yang selalu sabar dan teliti dalam memberi arahan di setiap perkuliahan.
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen yang telah memberikan bantuan demi kelancaran dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Keluarga Tercinta, Ibu Masnur Nababan, Bapak Parmel Sitorus, Abang David Moses Limbong dan kakak Natalia Sitorus yang selalu dan telah memberikan dorongan moral maupun materi serta doa kepada penulis demi kelancaran dalam mengerjakan Skripsi ini.
8. Kepada Keluarga Besar Sitorus Pomparan Op. Yenny yang selalu memberikan dukungan doa.
9. Teruntuk sahabat-sahabat Zulfikar, Fifi, Beo, Ujes, yang telah memberikan semangat tiada henti penulis selama penyusunan Skripsi ini sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.
10. Teruntuk seluruh rekan-rekan Kurokoffee yang telah membantu saya dalam kelancaran selama perkuliahan dan sampai penyusunan Skripsi.
11. Teruntuk sahabat-sahabat Dede, Andre, Pacul, Donfir yang telah memberikan semangat tiada henti dan telah menerima keluh kesah penulis selama perkuliahan dan Penyusunan Skripsi ini sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
12. Seluruh teman manajemen Pemasaran angkatan 2015.
13. Semua pihak yang juga telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis ucapkan banyak terimakasih.

Skripsi ini telah penulis susun dengan semaksimal mungkin dengan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan Skripsi ini. Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi penyusunan kalimat ataupun yang lainnya. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Bandung, 9 Desember 2021

Penulis,

Risky Ricardo Sitorus