

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *CASHBACK* TERHADAP
PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA PENGGUNA
TOKOPEDIA**

(SURVEY PADA KONSUMEN TOKO TRENDYPLE)

**THE EFFECT OF FLASH SALE AND CASHBACK ON
IMPULSE BUYING BEHAVIOR ON TOKOPEDIA USERS**

(SURVEY ON TRENDYPLE STORE CONSUMER)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Jenjang
Sarjana (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Komputer Indonesia

Disusun oleh :

Faishal Octaviyanto

21217100



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

BANDUNG

2022