

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Rifki Arga. (2013). -Pengaruh Store Atmosphere dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen The House of Raminten Yogyakarta)ll. Jurnal Manajemen Pemasaran. 2 (3) : 3.
- Aryani D & Rosinta F. 2010. Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggandalam membentuk loyalitas pelanggan. J. Ilmu Administrasi dan Organisasi, 17(2), 114—126.
- Ghazali, M. Rizwar. (2010). -Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Internet XYZSingosari. Jurnal Optimasi Sistem Industri. 12 (12) : 301-309.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jasniko, Wido. (2013). -Pengaruh Atmosfer Toko dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Citra Bandar Buat Padang. Jurnal Industri Vol 4 No 2 Hal 74 – 81 *Customer Satisfaction Index*.
- Keragaman Barang, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno Wonogori. Jurnal Administrasi Bisnis, 2(1), 1—15.
- Kotler, Philip. 2009. -*Prinsip-prinsip Pemasaran*ll. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Levy, Michael, & Weitz, Bortom A. 2001. Retailing Management, Fourth Edition,

- Mardhikasari, Esti Theresia. (2014). -Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Toko, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Kampus (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)l. Jurnal Manajemen Pemasaran. 1 (4) : 4.
- Melisa, Yuda. (2012). -Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuhl. Jurnal Manajemen. Jurnal Optimasi Sistem Industri. 12 (12) : 301-309
- Nisa dan Budi. (2014). Analisis Kinerja Penyelenggaraan Makanan Dan Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Khas Padang Di Bogor. Jurnal Gizi dan Pangan, Maret 2014, 9(1): 59—64. ISSN 1978 - 1059
- Nofiauwaty dan Bely. (2014). -Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyek Palembangl. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.12 No.1 Maret 2014
- Nugraha R, Harsono A, & Adianto H. 2013. Usulan peningkatan kualitas pelayanan jasa pada bengkel -xll berdasarkan hasil matrix importance performance analysis. Jurnal Online Institut Teknologi Nasional, 1(4), 174—184.
- Nurdianty, Radhiyah, Daetilan DM, & Nawir N. 2012. Penyelenggaraan makanan dan tingkat kepuasan atlet di pusat pendidikan dan latihan pelajar dinas pendidikan pemuda dan olahraga makassar. Media Gizi Masyarakat Indonesia, 1(2), 91—96
- Nurmawati, Endang. (2012). -Pengaruh Sore Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mulia Toserba dan Swalayan Godean SlemanYogyakarta. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 1. No 1. Hal: 63-74.

- Richard D. Irwin Inc. Schiffman, Leon G. & Kanuk, Lesllie Lazar. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Ruhimat, D. (2010). Kepuasan Pelanggan. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Sasongko. (2013). -Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif,
- Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian.
- Sugiyono. 2010. -Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suwarno, Rudi Hadi. (2015). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Berdasarkan
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Supranto, J dan Nandan LimaKrisna. 2007. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sutisna, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Erlangga, Jakarta, 2001:163.
- Syamsi, Ibnu. 2000. Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tingkat Kepentingan Dan Kinerja Pelayanan Kafe Coffetime Di Samarinda. eJournal Administrasi Bisnis, Volume 3, Nomor 1, 2015: 115-126
- Tjiptono, Fandi. 2014. —Pemasaran Jasa. Yogyakarta. Andi
- Widodo, Jasniko. (2013). -Pengaruh Atmosphere Toko dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Citra Bandar Padang. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 3(2), 85—95).

Muhammad Iffan SE., MM & Lia Yulianti SE., MSI, Jurnal : Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada JG Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume VII No. 1 Tahun (2017).

Soegoto, E. (2018). Model Keputusan Pembelian Melalui Implementasi Strategi Bauran Promosi Pada Bisnis Online (Studi Kasus: Pada Transportasi Pt Gojek Indonesia). Majalah Ilmiah Unikom.

Rusmiati, P. I., And Rizki Zulfikar (2018). "Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Café Dekatsu Di Cihampelas Cililin."