

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMEBELIAN KONSUMEN DI *COFFEE SHOP THE SOKO COFFEE***

(Studi Kasus Pada konsumen The Soko Coffee Bandung)

*The effect of store atmosphere and location on consumer decisions at the soko coffee*

*(Case Study On Consumers Of the soko coffee in Bandung)*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kuliah Dalam Menempuh Jenjang S1 Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia

**Oleh:**

**Dede Rustiana**

**21215218**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KONSENTRASI PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2022**