

DAFTAR PUSTAKA

Prakoso, B. (2020). *Sejarah Ritel Modern di Indonesia: Dari Kemunculannya hingga Eksistensinya di Masyarakat*. Diakses pada 14 November 2021, dari <https://www.kompasiana.com/budhiman/5f90e596de3439683f768cd2/sejarah-ritel-modern-di-indonesia-dari-kemunculan-hingga-eksistensinya-di-masyarakat>

Watsons Indonesia. (2021). *Health and Beauty Online Shop | Watsons Indonesia*. Diakses pada 21 November 2021, dari <https://www.watsons.co.id>

Hadyan, R. (2019). *Bisnis Ritel Kesehatan dan Kecantikan Diproyeksi Tumbuh 30% tahun ini*. Diakses pada 29 November 2021, dari <https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20190902/12/1143589/bisnis-ritel-kesehatan-kecantikan-diproyeksi-tumbuh-30-tahun-ini>

Arum, R. (2019). *5 Alasan Mengapa Wanita Lebih Suka Berbelanja Dibandingkan dengan Pria*. Diakses pada 17 Februari 2022, dari <https://journal.sociolla.com/lifestyle/5-alasan-wanita-lebih-suka-berbelanja/amp/>

Safitri, K. (2021). *Begini Strategi Watsons Bertahan di Tengah Pandemi*. Diakses pada 17 Februari 2022, dari <https://amp.kompas.com/money/read/2021/09/17/150940526/begini-strategi-watson-bertahan-di-tengah-pandemi>

Rahayu, N., Hidayah, F. N. (2018). *6 Tips dalam Menentukan Lokasi Usaha*. Diakses pada 14 Maret 2022, dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read177504/6-tips-dalam-menentukan-lokasi-usaha>

Sandi, F. (2021). *Mal Buka Sampai Jam 9 Malam, Ngaruh Buat Bisnis Ritel?*. Diakses pada 16 Maret 2022, dari <https://www.google.com/amp/s/www.cnbcindonesia.com/news/20210902155207-4-273251/mal-buka-sampai-jam-9-malam-ngaruh-buat-bisnis-ritel/amp>

Catriana, E. (2021). *Watsons dan Grab Berkolaborasi Kembangkan Bisnis di Asia Tenggara*. Diakses pada 16 Maret 2022, dari <https://amp.kompas.com/money/read/2021/01/20/155047126/watson-dan-grab-berkolaborasi-kembangkan-bisnis-di-asia-tenggara>

Shidarta. (2015). *Garansi dan Perlindungan Konsumen*. Diakses pada 16 Maret 2022, dari <https://business-law.binus.ac.id/2015/10/14/garansi-dalam-layanan-purnajual-dan-perlindungan-konsumen/>

Sari, F. M. (2019). *7 Cara Menarik Konsumen agar Beli Dagangan Anda*. Diakses pada 16 Maret 2022, dari <https://m.liputan6.com/bisnis/read/3908839/7-cara-menarik-konsumen-agar-beli-dagangan-anda?page=4>

Ghani, Z. B. R. (2021). *Jenis dan Faktor Perilaku Konsumen: Strategi Bisnis Efektif*. Diakses pada 17 Maret 2022, dari <https://www.tokopedia.com/blog/jenis-dan-faktor-perilaku-konsumen-krj/amp/>

Bella, A. (2019). *Watsons Rebut Penghargaan Customer Relationship Management of the Year*. Diakses pada 17 Maret 2022, dari <https://www.marketeers.com/watsons-rebut-penghargaan-customer-relationship-management-of-the-year/>

Aagja, J. P., Mammen, T., & Saraswat, A. (2011). Validating Service Convenience Scale and Profiling Customers: A Study in the Indian Retail Context. *Vikalpa* 36(4).

Adiwidjaja, A. J., & Tarigan, Z. J. (2017). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *AGORA Vol. 5, No : 3*.

Aridinta, F. A., & Widijoko, G. (2019). Analisis Pengaruh Kenyamanan Layanan Online terhadap Kepuasan Konsumen Mobile Commerce di Indonesia. *Jurnal Ilmiah FEB Universitas Brawijaya Vol 7 No.2*.

Ariyanti, A., & Darmanto, R. F. (2019). Kualitas Produk, Harga dan Ekuitas Merek Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di J'CO DONUTS & COFFEE Metropolitan Mal Bekasi. *JURNAL PENGEMBANGAN WIRASWASTA Vol. 21 No. 03*.

Damasta S., M. I., & Widayanto. (2018). Pengaruh Kemudahan Transaksi dan Shopping Convenience terhadap Customer Satisfaction melalui Keputusan Pembelian dalam Transaksi Belanja Online (Studi pada Mahasiswa FISIP UNDIP Pengakses Situs Lazada.co.ic). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol 7 No. 4*.

Dwisanty, R., & Buhari, R. M. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Midnight Sale terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Mall-Mall Besar di Kota Bandung). *Proceeding from JBPTUNIKOMPP, 5*.

Fadillah, A., Hengky, B., & Suardy, W. (2019). Pemasaran Ritel.

Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekombis Review Vol 8 No 2*.

Hanasysha, J. R. (2017). An Examination of the Factors Affecting Consumers Purchase Decision in the Malaysian Retail Market. *PSU Research Review Vol 2 No.1*.

Hudaya, A. (2020). Analisa Faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Kembali pada Private Label. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Vol 6 No.1*.

- Iffan, M., & Soegoto, H. S. (2014). Pengaruh Iklan, Endorser, dan Display terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di JG Motor Ujung Berung Bandung). *Proceeding from JBTUNIKOMPP*.
- Kaura, V., Prasad, C. S., & Sharma, S. (2015). Service Quality, Service Convenience, Price, and Fairness, Customer Loyalty, and the Mediating Role of Customer Satisfaction. *International Journal of Bank Marketing*.
- Maharani, N. (2015). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Kosumen terhadap Produk Iphone di Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 12 No 1*.
- Mahendra, M. M., & Ardani, I. K. (2015). Pengaruh Umur, Pendidikan, dan Pendapatan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik The Body Shop di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*.
- Marlinus, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT.INTERCOM MOBILINDO PADANG. *Jurnal Puni Vol 01 No.01*.
- Mehmood, S. M., & Najmi, A. (2017). Understanding the Impact of Service Convenience on Customer Satisfaction in Home Delivery: Evidence from Pakistan. *International Journal of Electronic Customer Relationship Management*.
- Narimawati, U. (2008). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis, untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Osman, I. E., Mustika, A., & Budiono, A. (2020). Purchase Decision: Was It Affected By Product Innovation? (Purchases In Sour Sally Gandaria City South Jakarta). *Tourism Research Journal*.
- Prastiwi, S. K. (2016). Menguji Faktor yang Berpengaruh terhadap Purchase Intention pada Produk Mie Instan Indomie di Yogyakarta. *Jurnal EKA CIDA Vol 1 No 1*.
- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.48 No.1*.
- Putri, S. B., & Trenggana, A. M. (2020). Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Watsons di Bandung. *e-Proceeding of Management Vol 7 No.1*.
- Putri, V. P. (2020). The Analysis of Habitual Buying Behaviour. *Jurnal Magusma Vol VIII No. 2*.
- Rizaldi, A., & Hidayat, H. (2020). Digital Marketing Communication Strategy. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship Vol 9 No 2*.

- Rizaldi, A., & Madany, Z. (2021). Impact of E-Commerce in Industry. *International Journal of Research and Applied Technology 1(2)*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sumarno, Soesanto, H., & Sufian, S. (2016). Studi Mengenai Keputusan Pembelian dengan Pendekatan Service Encounter, Service Convenience, dan Product Knowledge yang dimediasi oleh Purchase Intention pada Bengkel PT. ASTRA Internasional-Daihatsu Sales Operation Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol XV No. 2*.
- Tumimbang, J. D., Lengkong, V. P., & Uhing, Y. (2016). Analisis Servicescape, Interaction Quality, Service Convenience terhadap Service Quality pada Beberapa Minimarket di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol 4 No 1*.
- Utami, N. S. (2018). Analisa Kinerja Sektor Ritel Indonesia. *ECOPRENEUR 12 Vol 1 No 1*.
- Widyanto, A. I., Yulianto, E., & Sunarti. (2014). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 14 No.1*.
- Widyastuti, A. N., & Widagda K, I. J. (2014). Pengaruh Faktor Demografi dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Pembelian di Mediasi oleh Perilaku Membaca Atribut Label (Studi Kasus: Susu UHT Merek Ultra Jaya di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen*, 1398-1411.
- Widyastuti, P. (2020). Analisis Keputusan Pembelian: Fenomena Panic Buying dan Service Convenience (Studi pada Grocery Store di DKI Jakarta). *Proceeding SENDIU*.
- Wulandari, F. E., & Limbing, L. P. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Lion Air. *Jurnal Hopitality dan Pariwisata Vol 6 No 1*.

