

**PENGARUH KENYAMANAN LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI WATSONS BANDUNG INDAH PLAZA (BIP)**

*The Influence of Service Convenience on Purchasing Decisions in Watsons Bandung
Indah Plaza (BIP)*

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Jenjang

Diploma-III

Program Studi Manajemen Pemasaran

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh:

TANTRI FLORENTINA

21418008



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2021