

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	7
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	10
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	12
2.1. Kajian Pustaka .....	12
2.1.1. Profitabilitas .....	12
2.1.2. Price Earning Ratio (PER).....	13
2.1.3. Operasional Profit Margin (OPM).....	15
2.1.4. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	16
2.1.5. Harga Saham .....	18
2.1.5.1. Pengertian Harga Saham.....	18
2.1.5.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham .....	20
2.1.6. Penelitian Terdahulu .....	21
2.2. Kerangka Pemikiran .....	34
2.2.1. Pengaruh Rasio Penghasilan Harga (PER) terhadap Harga Saham	36
2.2.2. Pengaruh Margin Laba Operasional (OPM) terhadap Harga Saham.....	37

2.2.3.	Pengaruh Laba Per Lembar (EPS) terhadap Harga Saham.....	37
2.2.4.	Pengaruh Rasion Penghasilan Harga, Marjin Laba Operasional dan Laba Per Lembar terhadap Harga Saham.....	38
2.3.	Hipotesis Penelitian.....	39
<b>BAB III</b>	<b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1.	Objek Penelitian .....	41
3.2.	Metode Penelitian.....	42
3.2.1.	Desain Penelitian.....	43
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2.3.	Sumber dan Teknik Penemuan Data .....	52
3.2.3.1.	Sumber Data .....	52
3.2.3.2.	Teknik Penentuan Data.....	53
3.2.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.2.5.	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	58
3.2.5.1.	Rancangan Analisis Deskriptif.....	59
3.2.5.2.	Rancangan Analisis Verifikatif.....	59
3.2.5.3.	Pengujian Hipotesis .....	70
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>76</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	76
4.1.1	Sejarah Perusahaan Bursa Efek Indonesia .....	76
4.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indoneisa (sampel penelitian) .....	79
4.1.3	Stuktur Organisasi Perusahaan.....	91
4.2	Hasil Penelitian.....	97
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	97
4.2.1.1	Perkembangan Rasio Penghasilan Harga (PER) .....	97
4.2.1.2	Perkembangan Marjin Laba Operasi (OPM).....	101
4.2.1.3	Perkembangan Laba Per Lembar (EPS) .....	106
4.2.1.4	Perkembangan Harga Saham.....	113
4.2.2	Analisis Verifikatif.....	117
4.2.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	117
4.2.2.2	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	122
4.2.2.3	Analisis Koefisien Korelasi (R) .....	124

4.2.2.4	Analisis Koefesien Determinasi ( $r^2$ ) .....	125
4.2.2.5	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	129
4.2.2.6	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	129
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	137
5.1	Kesimpulan .....	137
5.2	Saran .....	139
DAFTAR PUSTAKA	.....	142