

## **DAFTAR ISI**

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	10
1.2.1 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	12
1.3.1 Maksud Penelitian .....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	12
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	14
1.5.2 Waktu Penelitian .....	14

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS ....15**

2.1	Kajian Pustaka .....	15
2.1.1	Sikap Kewirausahaan.....	15
2.1.1.1	Pengertin Sikap Kewirausahaan.....	15
2.1.1.2	Elemen-elemen Sikap Wirausaha.....	16
2.1.1.3	Indikator Sikap Kewirausahaan .....	17
2.1.2	Inovasi .....	17
2.1.2.1	Pengertian Inovasi .....	17
2.1.2.2	Ciri-ciri inovasi .....	18
2.1.2.3	Tujuan Inovasi.....	20
2.1.2.4	Indikator Inovasi .....	21
2.1.3	Keberhasilan Usaha .....	22
2.1.3.1	Pengertian Keberhasilan Usaha.....	22
2.1.3.2	Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha.....	23
2.1.3.3	Aspek Keberhasilan Usaha.....	24
2.1.3.4	Indikator Keberhasilan Usaha .....	24
2.1.4	Penelitian Terdahulu.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran .....	28
2.2.1	Hubungan Sikap Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha ..	29
2.2.2	Hubungan Inovasi Dengan Keberhasilan Usaha .....	31
2.2.3	Hubungan Sikap Kewirausahaan dan Inovasi Dengan Keberhasilan Usaha .....	31
2.3	Hipotesis .....	32

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian .....	34
3.2.1 Desain Penelitian .....	36
3.2.2 Operasional Variabel .....	38
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	43
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....	44
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	44
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.4.1 Uji Validitas.....	46
3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....	49
3.2.4.3 Uji MSI (Methode of Successive Interval).....	51
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	53
3.2.5.1 Rancangan Analisis .....	53
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif.....	53
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) .....	54
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	65
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	65
4.1.2 Struktur Organisasi .....	67
4.2 Karakteristik Responden.....	68
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia .....	69
4.2.3 Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan .....	70

4.3	Analisis Deskriptif .....	71
4.3.1	Analisis Deskriptif Sikap kewirausahaan .....	72
4.3.2	Analisis Deskriptif Inovasi .....	81
4.3.3	Analisis Deskriptif Keberhasilan usaha .....	88
4.4	Analisis Verifikatif .....	96
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	96
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	99
4.4.2.1	Uji Normalitas .....	99
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas .....	101
4.4.2.3	Uji Heterokedastisitas .....	102
4.4.3	Analisis Korelasi.....	104
4.4.3.1	Analisis Korelasi Simultan .....	104
4.4.3.2	Analisis Korelasi Parsial.....	105
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi .....	106
4.4.5	Pengujian Hipotesis .....	109
4.4.5.1	Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	109
4.4.5.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	112
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
5.1	Kesimpulan .....	115
5.2	Saran .....	117
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	