

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I</b>	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Peneitian .....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian .....	15
<b>BAB II</b>	
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	17

2.1	Kajian Pustaka.....	17
2.1.1	Strategi Inovasi Produk.....	17
2.1.1.1	Pengertian Strategi Inovasi Produk.....	17
2.1.2.2	Indikator Inovasi Produk.....	20
2.1.2	Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	21
2.1.2.1	Pengertian Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	21
2.1.2.2	Indikator Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	23
2.1.3	Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.3.1	Pengertian Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.3.2	Indikator Keunggulan Bersaing.....	26
2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
2.2.	KERANGKA PEMIKIRAN.....	29
2.2.1	Pengaruh Strategi Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	31
2.2.2	Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing .....	31
2.2.3	Pengaruh Strategi Inovasi Produk dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	32
2.3	Hipotesis.....	34
<b>BAB III</b>		
	OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	35
3.1	OBJEK PENELITIAN.....	35
3.2	METODE PENELITIAN.....	35

3.2.1 Desain Penelitian.....	37
3.2.2 Operasional Variabel.....	40
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	43
3.2.3.1 Sumber Data.....	43
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....	44
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.2.4.1 Uji Validitas .....	49
3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....	52
3.2.4.3 Uji MSI .....	54
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	56
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	56
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) .....	56
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....	58
3.2.5.2 Pengajuan Hipotesis .....	64
<b>BAB IV</b>	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	69
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	69
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	69
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	70
4.1.3 Struktur Organisasi .....	71
4.1.4 Deskripsi Jabatan .....	72
4.1.5 Aktivitas Perusahaan.....	74

4.2 Pembahasan Penelitian.....	74
4.2.1 Karakteristik Responden .....	75
4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	77
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Strategi Inovasi Produk.....	78
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi (X2) .....	83
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y) .....	87
4.4 Analisis Verivikatif.....	92
4.4.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	92
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	96
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi .....	98
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	101
4.4.5 Uji Hipotesis .....	103
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	104
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	106
<b>BAB V</b>	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Kesimpulan .....	110
5.2 Saran.....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	