

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Strategi Inovasi Produk (X1) dan Pemanfaatan Teknologi (X2) terhadap Keunggulan Bersaing (Y), maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Analisis deskriptif inovasi produk pada perusahaan Minyak Kemiri Kempo Industri Bukittinggi dengan tiga indikator yaitu isi produk, aroma produk, kemasan produk tanggapan responden tergolong baik. Indikator isi produk dan aroma produk memperoleh skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator kemasan produk memperoleh skor paling rendah dengan kategori cukup baik.
2. Analisis deskriptif pemanfaatan teknologi informasi pada perusahaan Minyak Kemiri Kempo Industri Bukittinggi tanggapan responden tergolong cukup. Dengan indikator pemanfaatan komputer, perlengkapan pabrik, telekomunikasi. Indikator pemanfaatan komputer dan telekomunikasi memperoleh skor tertinggi dengan kategori cukup, sedangkan indikator perlengkapan pabrik memperoleh skor paling rendah dengan kategori kurang.
3. Dari analisis deskriptif keunggulan bersaing produk pada perusahaan Minyak Kemiri Kempo Industri Bukittinggi tanggapan tergolong baik. Dengan indikator yaitu harga, kualitas, dan keunikan produk. Dengan

indikator kualitas memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator harga memperoleh skor paling rendah dengan kategori baik.

4. Hasil analisis ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Strategi Inovasi Produk (X1) dan Pemanfaatan Teknologi (X2) terhadap Keunggulan Bersaing (Y) adalah sebagai berikut :
 - a. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Strategi Inovasi Produk (X1) terhadap Keunggulan Bersaing (Y) Perusahaan Minyak Kemiri Kempo Industri Bukittinggi diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan arah hubungan positif, maka semakin baik Strategi Inovasi Produk (X1) maka Keunggulan bersaing (Y) nya pun akan semakin meningkat.
 - b. Dari hasil pecara secara parsial untuk menguji pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi (X2) terhadap keunggulan bersaing pada Perusahaan Minyak Kemiri Kempo Industri Bukittinggi diperoleh hasil terdapat pengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing (Y) dengan arah hubungan positif, semakin baik Pemanfaatan Teknologi Informasi (Y) maka Keunggulan Bersaing akan semakin meningkat.
 - c. Dari hasil penelitian secara simultan Strategi Inovasi Produk (X1) dan Pemanfaatan Teknologi (X2) berpengaruh signifikan terhadap

Keunggulan Bersaing (Y) Perusahaan minyak Kemiri Kempo Industri Bukittinggi.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Strategi Inovasi Produk dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Keunggulan Bersaing di Perusahaan Minyak Kemiri Kempo Industri Bukittinggi, maka penulis akan memberikan beberapa sarang yang dapat digunakan dan dipertinmbangkan oleh perusahaan :

1. Penerapan Strategi Inovasi Produk berjalan kurang baik di Perusahaan minyak Kemiri Kempo Industri Bukittinggi, adapun hal yang disarankan adalah diharapkan perusahaan berani malakukan inovasi terhadap produk minyak kemirinya. Seiring perkembangan zaman sebaiknya perusahaan melakukan inovasi dalam bentuk produk seperti membuat bentuk minyak rambut kemiri terbaru dalam bentuk Gell, Wax, dan Pomade sehingga dapat menarik lebih banyak konsumen dari berbagai usia. Dan perusahaan harus lebih berani mengambil resiko dengan usahanya tersebut.
2. Pemanfaatan teknologi informasi perusahaan minyak kemiri kempo industri masih berjalan cukup baik. Adapun hal yang disarankan adalah diharapkan perusahaan dapat lebih memanfaatkan teknologi informasi seiring perkembangan zaman.
3. Keunggulan bersaing Perusahaan Minyak Kemiri Kempo Industri Bukittinggi masih berjalan cukup baik. Namun Terdapat hal yang diharapkan yaitu adalah dengan tetap menjaga kualitas minyak kemiri

Perusahaan Kempo Industri Bukittinggi hal ini menciptakan kepercayaan konsumen yang menjadi lebih baik.

4. Pengaruh antara ketiga variabel sudah memiliki keterkaitan yang signifikan, pada saat inilah Perusahaan Minyak Kemiri Kempo Industri Bukittinggi lebih dapat memaksimalkan Strategi Inovasi Produk dan Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk dapat terus memajukan perusahaan dengan memanfaatkan setiap indikator yang diteliti yang kemudian harus di tingkatkan apa yang di sarankan pada setiap indikatornya.