

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang ada mengenai Rentabilitas, Kebijakan Dividen dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan rentabilitas, kebijakan dividen, likuiditas dan nilai perusahaan mengalami fluktuasi setiap tahunnya, sebagai berikut:
 - a. Rentabilitas perusahaan pada sektor barang konsumsi mengalami rata-rata perkembangan yang cenderung mengalami penurunan karena melemahnya nilai tukar rupiah sehingga laba dan penjualan yang diperoleh menurun hal tersebut menyebabkan rentabilitas perusahaan cenderung menurun.
 - b. Kebijakan Dividen pada perusahaan sektor barang konsumsi mengalami rata-rata perkembangan cenderung mengalami penurunan karena melambatnya pertumbuhan ekonomi akibat dari lemahnya nilai tukar rupiah yang berdampak pada laba yang diperoleh perusahaan menurun sehingga dividen yang dibagi kepada pemegang saham ikut menurun.
 - c. Likuiditas pada perusahaan sektor barang konsumsi mengalami rata-rata perkembangan cenderung mengalami peningkatan dikarenakan dampak dari kondisi ekonomi yang melemah menyebabkan meningkatnya tingkat suku bunganya sehingga mengurangi daya beli masyarakat dan ekspansi bisnis oleh perusahaan lokal.

- d. Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi mengalami rata-rata perkembangan cenderung mengalami peningkatan karena walau pun perekonomian global sedang lemah tetapi perusahaan mampu melakukan inovasi sehingga kegiatan perusahaan tetap berjalan dan minat investor dalam berinvestasi meningkat.
2. Rentabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan berarti bahwa adanya peningkatan rentabilitas (NPM) akan berpotensi meningkatkan nilai perusahaan (PBV) begitu juga sebaliknya.
3. Kebijakan Dividen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan berarti perusahaan yang mempunyai DPR yang tinggi belum tentu akan memberikan dividen yang besar, karena kemungkinan perusahaan akan menggunakan hasil labanya yang akan digunakan sebagai tambahan modal untuk memutar kegiatan perusahaan.
4. Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan berarti menyatakan Apabila likuiditas meningkat maka nilai perusahaan juga meningkat, hal ini juga membuktikan investor akan tertarik pada perusahaan yang tingkat likuiditas yang baik.
5. Secara simultan Rentabilitas, Kebijakan Dividen dan Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya apabila perusahaan mampu menghasilkan keuntungan atau laba yang besar, serta mampu membayar dividen dengan baik pada investor dan mampu membayar kewajiban jangka pendek yang harus segera dipenuhi, maka akan

meningkatkan minat investor dalam berinvestasi sehingga nilai perusahaan meningkat.

5.2 Saran

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan dan bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Berdasarkan simpulan yang ada peneliti dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Rentabilitas dapat meningkat jika perusahaan meningkatkan laba melalui kegiatan penjualan maupun investasi dan melakukan inovasi-inovasi sehingga menarik minat pembeli.
2. Apabila perusahaan dapat meyakinkan para calon investor bahwa dengan meningkatkan laba ditahan sebagai sumber pendanaan maka dapat menguntungkan investor apabila keuntungan perusahaan meningkat, maka capital gain yang diperoleh akan semakin besar.
3. Perusahaan harus menjaga agar likuiditas perusahaan stabil, karena likuiditas dibidang usaha atau dagang sangat penting. Jika likuiditas terlalu tinggi akan mengakibatkan profit yang dicapai akan rendah, hal tersebut karena banyak uang tunai yang menganggur sehingga dianggap kurang produktif. Sebaliknya, jika likuiditas terlalu rendah akan mempengaruhi kepercayaan dari pihak internal dan eksternal karena jika perusahaan membutuhkan tambahan modal akan sulit mendapatkan pinjaman dari bank.
4. Nilai perusahaan merupakan indikator yang penting bagi perusahaan. Perusahaan harus menjaga tingkat kepercayaan para investor dalam mengelola dan mereka agar investor tidak menarik kembali dananya. Untuk

itu perusahaan harus menghindari resiko yang tinggi perlu dihindari, membayarkan dividen kepada para pegang saham, dan meningkatkan penjualan hal tersebut akan membantu meningkatkan nilai perusahaan.

5. Peneliti-peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti dengan menggunakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Misalnya, ukuran perusahaan, struktur modal, keputusan investasi dan keputusan pendanaan.