

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud dan Tujuan	11

1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Penelitian praktis	12
1.4.2 Kegunaan Penelitian Akademis.....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	15
DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	15
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	15
2.1.1.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan	16
2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.2. Kreativitas	17
2.1.2.1 Pengertian Kreativitas	17
2.1.2.2 Tahap Menjadi Orang Kreatif	20
2.1.2.3 Indikator Kreativitas	21
2.1.3 Kinerja Usaha	21
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha	21
2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	22
2.1.3.3 Indikator Kinerja Usaha	23

2.1.4 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran	28
2.2.1 Pengaruh Orintasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.....	29
2.2.2 Pengaruh Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha.....	30
2.2.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Kinerja Usaha	30
2.3 Paradigma Penelitian	32
2.4 Hipotesis.....	33
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.2.1 Desain Penelitian	36
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	40
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data.....	44
3.2.3.1 Sumber Data	44
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.4.1 Uji Validitas	49
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	51
3.2.4.3 Uji MSI	54
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	55
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	55

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	55
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	57
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	75
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	75
4.1.2 Visi dan Misi	75
4.1.2.1 Visi	75
4.1.2.1 Misi	75
4.1.3 Struktur Organisasi	75
4.2 Karakteristik Responden	76
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	77
4.2.3 Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	78
4.3 Analisis Deskriptif	79
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1) Pada Sentra Boneka Holis Kota Bandung.....	80
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Kreativitas (X2) Pada Sentra Boneka Holis Kota Bandung.....	89
4.3.1.2 Gambaran Mengenai Kinerja Usaha (Y)	94
4.4 Analisis Verifikatif	100
4.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda	101

4.4.2 Uji Asumsi Klasik	103
4.4.2.1 Uji Normalitas	103
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	105
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	106
4.4.3 Analisis Korelasi	107
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan	108
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial	109
4.4.4 Koefisien Determinasi	110
4.4.5 Pengujian Hipotesis	113
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	115
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	xx
LAMPIRAN	xxvi