

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Lingkungan Sociopreneur Dan Budaya Kepemimpinan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Para Pelaku Usaha di Chinatown Bandung dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Lingkungan Sociopreneur pada Para Pelaku Usaha Di Chinatown Bandung termasuk dalam klasifikasi Cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana setiap indikator berada pada kategori Cukup baik. Dalam hal ini para pelaku usaha masih kurang dalam memiliki produk yang dapat beradaptasi dengan lingkungannya ketika *demand* pasar tersebut dapat berubah ubah.
2. Budaya Kepemimpinan yang dilakukan oleh para Para Pelaku Usaha di Chinatown Bandung berada pada klasifikasi Cukup baik. Dalam hal ini para pelaku usaha masih kurang dalam menerima tantangan baru ketika ada *demand* pasar yang selalu berubah ubah
3. Keberhasilan Usaha para Para Pelaku Usaha Chinatown Bandung termasuk dalam kategori Cukup baik. Dalam hal ini para pelaku usaha masih kurang dalam mensejahterakan para tenaga kerja sehingga para tenaga kerja masih merasa belum puas dalam bekerja.
4. Lingkungan Sociopreneur dan Budaya Kepemimpinan mempengaruhi signifikan terhadap Keberhasilan Usaha para Para Pelaku Usaha Di Chinatown Bandung.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Lingkungan Sociopreneur Dan Budaya Kepemimpinan Terhadap Keberhasilan Usaha di Chinatown Bandung, peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan dalam hal meningkatkan Keberhasilan Usaha :

1. Berdasarkan tanggapan Para Pelaku Usaha mengenai Lingkungan Sociopreneur yaitu kemampuan beradaptasi dengan lingkungan dengan nilai persentasi paling rendah, sebaiknya para Pelaku Usaha lebih mengetahui kondisi lapangan yang membuat para pelaku cepat mencari alternatif baru untuk beradaptasi ketika ada *demand* masyarakat yang baru yaitu dengan cara peka dalam melihat kejadian atau *Trending Topic* yang sedang dibicarakan yang berkaitan dengan usaha para pelaku usaha tersebut.
2. Berdasarkan tanggapan Para Pelaku Usaha mengenai Budaya Kepemimpinan dimana pelaku usaha yang menyukai tantangan mendapat nilai persentasi paling rendah, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah para pelaku usaha dapat melihat kedepan dan sudah berantisipasi ketika ada Permintaan pasar yang baru sehingga para pelaku usaha sudah selangkah lebih maju sebelum adanya permintaan pasar yang baru, atau mencari ide dan inovasi untuk menciptakan produk baru yang dapat bertahan ketika permintaan pasar yang selalu berubah ubah.
3. Keberhasilan Usaha yang berada pada Chinatown yaitu kepuasan tenaga kerja dalam bekerja dengan nilai persentasi paling rendah, Dalam hal ini para pelaku

usaha di Chinatown Bandung dapat mensejahterakan para tenaga kerja seperti menambahkan kesejahteraan gaji, bonus, memberi motivasi kerja dan pembaharuan skill yang dimiliki sehingga tingkat kepuasan para tenaga kerja meningkat dan merasa puas dalam bekerja.

4. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti faktor-faktor Lingkungan Sociopreneur dan Budaya Kepemimpinan yang menentukan Keberhasilan Usaha. Oleh sebab itu, perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha diantaranya adalah Motivasi, Lama Usaha serta faktor-faktor lainnya yang memberikan kontribusi besar pada Keberhasilan Usaha.