

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Lingkungan Eksternal pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung tergolong cukup secara statistik dimana perusahaan mendapatkan nilai responden yang cukup yang didalamnya terdapat 3 indikator yaitu, Bersaing, Pelanggan dan Pemasok. Yang mana dari keempat indikator tersebut terdapat indikator dengan skor tanggapan responden tertinggi adalah Tingkat Pelanggan dengan kriteria Cukup Baik, yang mana para pemilik usaha Industri Kerajinan di kota Bandung ini mampu menyesuaikan perubahan lingkungan eksternal yang dijalankan dan perusahaan mampu melakukan inovasi produk. Kemudian ada pula indikator yang memiliki skor terendah dalam variable ini, yaitu Pemasok dengan kriteria Cukup Baik. Dimana tingkat pemenuhan kebutuhan konsumen pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung masih rendah sehingga profit margin yang didapat pun rendah.
2. Strategi Operasi Bisnis pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung tergolong cukup secara statistik dimana perusahaan mendapatkan nilai responden Cukup Baik yang didalamnya terdapat 4 indikator yaitu, Promosi, Kinerja, Harga dan Produk yang terdapat pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung yang mana para

pemilik usaha Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung juga terdapat indikator dengan skor tertinggi dan indikator dengan skor terendah. Dimana skor tertinggi adalah Promosi para pengusaha pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung ini mengerti akan tingkat permintaan yang rendah sehingga menggunakan strategi diskon dengan menurunkan harga produk meningkatkan kualitas produk sehingga tingkat permintaan bisa kembali meningkat. Sedangkan indikator dengan skor terendah yaitu Produk, para pengusaha Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung masih belum mampu memberikan produk dengan Cukup Baik.

3. Kinerja Perusahaan pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung tergolong cukup secara statistik dimana perusahaan mendapatkan nilai responden cukup memuaskan yang didalamnya terdapat 3 indikator yaitu, Kualitas, Teknologi dan Sumber Daya Manusia. Kinerja Perusahaan yang terdapat pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung yang mana para pemilik usaha Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung juga terdapat indikator dengan skor tertinggi dan indikator dengan skor terendah. Dimana skor tertinggi adalah Sumber Daya Manusia, para pemilik usaha mengerti akan tingkat sumber daya manusia di pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung sehingga para pemilik usaha Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung ini terus meningkatkan sumber daya manusia agar kinerja di industri sendiri semakin membaik dan semakin memuaskan. Sedangkan skor terendah adalah Teknologi, dimana tingkat teknologi pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung masih Cukup Mampu.
4. Lingkungan eksternal dan strategi operasi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung baik secara

parsial maupun simultan, sedangkan diantara masing-masing variabel yang paling mempengaruhi kinerja perusahaan adalah lingkungan eksternal dengan kategori cukup baik dan strategi operasi bisnis memiliki pengaruh yang signifikan dengan kategori cukup baik, maka dapat disimpulkan bahwa variabel lingkungan eksternal memiliki hubungan yang lebih kuat, dilihat dari keterkaitan antar variable dengan nilai sedang pada masing-masing variable.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat maka selanjutnya penulis memberikan saran-saran yang dapat berguna mengenai pengaruh Lingkungan Eksternal dan Strategi Operasi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung, maka saran dari saya sebagai berikut :

1. Para pemilik usaha pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung diharapkan mampu meningkatkan persaingan dengan melakukan promosi melalui media offline maupun online agar produk lebih dikenal masyarakat luas, seperti menyebarkan brosur, mengikuti acara di Jabar Craft Center, melakukan promosi lewat media sosial facebook, twitter, instagram, dll.
2. Para pemilik usaha pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung diharapkan mampu menerapkan promosi dengan menyiapkan kualitas yang baik yang lebih murah sama dengan cara menjalin kerjasama dengan distributor yang harganya murah dan kualitasnya terpercaya.
3. Para pemilik usaha pada Sentra Industri Rajut Binong Jati di Bandung disarankan untuk lebih meningkatkan kinerja, dengan melakukan promosi secara rutin (seperti menyebar brosur atau pamflet di tempat umum), ikut berpartisipasi diacara

pameran yang diselenggarakan di dalam maupun luar kota, sehingga produk lebih dikenal luas oleh masyarakat. Selain itu, untuk mencapai produktivitas karyawan yang baik diperlukan adanya pelatihan-pelatihan guna meningkatkan kreativitas dalam produksi kerajinan maupun dalam memasarkan produk baik di dalam maupun di luar kota Bandung.

4. Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa lingkungan eksternal dan strategi operasi bisnis berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung, maka disarankan para pengusaha Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung untuk selalu melakukan inovasi baik dalam hal produk maupun pemasaran-nya, selalu dapat mengantisipasi faktor-faktor atau masalah-masalah yang akan muncul dalam kegiatan usahanya baik lingkungan eksternal maupun strategi operasi bisnis, untuk kinerja usahanya, harus ditunjang dengan para karyawan yang produktif dengan diberikan pelatihan, menghasilkan produk yang inovatif dan berkualitas sehingga dapat mencapai target pasar dan keuntungan sesuai yang diharapkan.