

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....iii

DAFTAR TABEL.....vi

DAFTAR GAMBAR.....vii

DAFTAR LAMPIRANviii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1. Latar Belakang Penelitian.....1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....25

1.2.1. Identifikasi Masalah.....25

1.2.2. Rumusan Masalah.....25

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian26

1.3.1. Maksud Penelitian.....26

1.3.2. Tujuan Penelitian26

1.4. Kegunaan Penelitian27

1.4.1. Kegunaan Praktis27

1.4.2. Kegunaan Akademis28

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian28

1.5.1. Lokasi Penelitian.....28

1.5.2. Waktu Penelitian.....28

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS30

2.1 Kajian Pustaka30

2.1.1 Konsep Sistem Ads30

2.1.1.1 Definisi Produk Wisata.....30

2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Ads.....31

2.1.1.3 Jenis-Jenis Sistem Ads.....32

2.1.1.4 Indikator Sistem Ads	36
2.1.2 Konsep Resource Based View	37
2.1.2.1 Definisi Resource Based View	37
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Resource Based View	38
2.1.2.3 Indikator Resource Based View	39
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	39
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing.....	39
2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing	40
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing.....	41
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	41
2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.2.1 Keterkaitan Sistem Ads Terhadap Keunggulan Bersaing.....	46
2.2.2 Keterkaitan Resource Based View Terhadap Keunggulan Bersaing.....	47
2.2.3 Keterkaitan Sistem Ads Dan Resource Based View Terhadap Keunggulan Bersaing	48
2.3.4 Paradigma Penelitian	49
2.3 Hipotesis	50
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	51
3.1 Metode Penelitian	51
3.2 Desain Penelitian	51
3.2.1 Desain Penelitian.....	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	56
3.2.3 Sumber dan Teknik Data.....	59
3.2.3.1 Sumber Data	59
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	60
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	62
3.2.4.1 Uji Validitas	64
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	67
3.2.4.3 Uji MSI.....	69
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	70

3.2.5.1 Rancangan Analisis	70
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif.....	70
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	72
3.2.5.1.3 Pengujian Hipotesis	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	82
4.1.1 Sejarah Singkat Forum KICK Kota Bandung	82
4.1.2 Struktur Organisasi Forum KICK Kota Bandung	85
4.1.3 Deskripsi Tugas Jabatan Anggota Forum KICK Kota Bandung	85
4.2 Karakteristik Responden.....	87
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	89
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	90
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	90
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Kepemilikan Facebook Ads Bisnis	90
4.3 Deskriptif.....	90
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Sistem Ads Facebook Bisnis	92
4.3.1.1 Tanggapan Responden terhadap Indikator tentang Komunitas Online	96
4.3.1.2 Tanggapan Responden terhadap Indikator Interaksi	97
4.3.1.3 Tanggapan Responden terhadap Indikator Berbagi Konten	98
4.3.1.4 Tanggapan Responden terhadap Indikator Aksesibilitas	99
4.3.1.5 Tanggapan Responden terhadap Indikator Kredibilitas	101
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Resourced Based-View	102
4.3.2.1 Tanggapan Responden terhadap Indikator tentang Durability	104

4.3.2.2	Tanggapan Responden terhadap Indikator Transperancy	105
4.3.2.3	Tanggapan Responden terhadap Indikator Transferability	106
4,3	Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing	107
4.3.3.1	Tanggapan Responden terhadap Indikator Harga Bersaing	109
4.3.3.2	Tanggapan Responden terhadap Eksplorasi Peluang	110
4.3.3.3	Tanggapan Responden terhadap Indikator Pertahanan Ancaman Bersaing	111
4.3.3.4	Tanggapan Responden terhadap Indikator Fleksibilitas	112
4.3.3.5	Tanggapan Responden terhadap Indikator Hubungan Pelanggan	113
4.4	Analisis Verifikatif	115
4.4.1	Analisis Regresi Berganda	115
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	116
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi	122
4.4.2.1	Analisis Korelasi Parsial antara Sistem Ads facebook Bisnis terhadap Keunggulan Bersaing	123
4.4.2.2	Analisis Korelasi Parsial antara Resouce Based View terhadap Keunggulan Bersaing	124
4.4.3	Koefisien Determinasi	126
4.4.4	Pengujian Hipotesis	128
4.4.4.1	Pengujian Hipotesis secara Parsial	128
4.4.4.2	Pengujian Hipotesis secara Simultan	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		134
5.1	Kesimpulan	134
5.2	Saran	134