

## DAFTAR PUSTAKA

- Shelly Rodgers & Esther Thorson. 2012. *Digital Advertising: Theory And Reserch Third Edition*.Routledge
- Amith Pervaje. 2011. *Jurnal Resource-Based View of Social Media as a Source of Sustained Competitive Advantage*. Journal at the Messachusetts Institute of Technology
- Aferdita Berisha Shaqiri. 2015. *Impact Of Information Technology And Internet In Businesses*
- Anissa Hakim Purwantini, 2018. *Analisis Pemanfaatan Social Commerce Bagi Umkm: Anteseden Dan Konsekuen*
- Ardianus laenus Laurens Paulus dan Petrus Setya Murdapa. 2016. *Pemanfaatan Teori Resource Based-View Pada Ritel Minimarket : Implikasinya Terhadap Strategi dan Keunggulan Bersaing* Journal of Research in Economic and Management
- Achmad Holil Noor Ali, M.Kom, dan Hanim Maria Astuti, S.kom, M.Sc. 2012. *Faktor – Faktor Pengaruh Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Kasus Coffi Toffi*
- Alamsyah, Muhammad Iqbal. (2015). Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Merek Lokal Sepatu Kulit Di Bandung. [Online] Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Membangun Tahun 2015, Halaman 169-187. [18 April 2017]
- A,Erwan., dan Dyah Ratih. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Administrasi Pulik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media
- Anshar Surya Pranaka. 2017. *Pengaruh Media Sosial Intagram Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Usaha Menengah Guten Inc Bandung)*
- Alhusin, Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT RINEKA CIPTA
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. 2011. *Reliabilitas dan Validitas*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Barker,et al . 2002. *Reserch Methods In Clinical Psychology*. John Wiley &Sons Ltd. England.
- Curatman, Aang. et.al. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. [Online] Jurnal LOGIKA, Vol. XVIII, No. 3, Desember 2016 p-ISSN: 1978-2560 e-ISSN:2442-5176.

Tersedia:<http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/logika/article/view/263>  
[30 April 2017]

Cynthia Vanessa Djodjobo. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado* ISSN 2303-1174

Djodjobo, Cynthia Vanessa dan Hendra N. Tawas. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. [Online] Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174. Tersedia: [ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5800](http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5800) [30 April 2017]

Eddy Soeryanto Soegoto dan Raeni Dwi Santy. 2014. *Market Orientation And Pruduct Innovation And The Effect On Competitive Advantage : (Survey On Angklung Craftsmen In Padasuka Bandung)*

Gujarati. (2005). SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Gurnelius, Susan, 2011, *30-minute Sosial Media Marketing, McGraw-Hill Companies, United States*

Hiu-Kan, 2016. *Social Media, Networking, And Marketing Performance : A Study Of Social Enterprises In HongKong*

John Fahy. 2000. *The Resource Based View of the firm: some stumbling blocks on the road to understanding sustainable competitive advantage*

Kristen Van laere dan Aime Heene. 2003. *Social Networks as a source of competitive advantage form the firm*

Leonardus Ricky Rengkung. 2015. *Keuntungan Kompetitif Organisasi Dalam Perpektif Resource Based View (RBV)*

Maciej Mitrega. 2011. *Networking Capability, Networking Outcomes Dan Company Performance*

Moch Hari Purwidianoro, Dany Fajar Kristanto, S.W 2016. *Pengaruh penggunaan media sosial terhadap pengembangan usaha kecil menengah*

Raduan, C.R. 2009. *Management, Strategic Management Theories and the Linkage with Organizational Competitive Advantage from the Resource-Based View*

Stellamaris Metekohy. 2013. *Jurnal Pengaruh Strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil Dan Usaha Mikro (Studi Pada Usaha Jasa Etnis Maluku)*

Suharto dan Iwan Kurniawan Subagja. 2018. *The Influence of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation to Competitive Advantage Through*

*Business Innovation: Study on Batik Trusmi Cirebon West Java Province  
Indonesia. ISSN: 2146-4405*

- Setiawan, Eko Budi. (2015). Analisis Pengaruh Nilai Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kasus Pemanfaatan ETicketing Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Kereta Api). [Online] Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vol. 12 No. 2, Juni 2015, pp.204-211 ISSN 1693-2390 print/ISSN 2407-0939 online. Tersedia: [ejournal.uinsuska.ac.id/index.php/sitekin/article/view/929](http://ejournal.uinsuska.ac.id/index.php/sitekin/article/view/929) [7 April 2017]
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metodologi Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Widodo, Slamet. et.al. (2016). Analisis Pengaruh Budaya Kerja Dan Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. [Online] Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Tahun 2016. Tersedia:<http://www.ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/view/14175> [4 April 2017]