

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Sistem Ads Facebook Bisnis dan *Resource Based View* Terhadap Keunggulan Bersaing dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari analisis deskriptif Sistem Ads Facebook Bisnis pada distro yang tergabung dalam forum KICK di katagorikan “Cukup” presentase skor tertinggi berada pada indikator Akseibilitas, pelaku usaha distro “Baik” dalam mengakses Sistem Ads dan mampu menjalankan dengan baik. Sedangkan indikator terendah terdapat pada indikator “berbagi konten” pada variable Sistem Ads Facebook Bisnis termasuk kategori “cukup”. Artinya Pengusaha distro yang tergabung dalam forum KICK di kota Bandung belum memaksimalkan dalam penerapan spesifikasi informasi produk yang dibagikan belum sesuai.
2. Dari analisis deskriptif *Resource Based View* pada distro yang tergabung dalam forum KICK di katagorikan “Cukup” presentase tertinggi berada pada indikator “*Transparency*”, pelaku usaha distro “Baik” dalam keterbukaan antar divisi intern perusahaan. Sedangkan indikator terendah terdapat pada indikator “*Durability*” pada variable *Resource Based View* termasuk kategori “kurang baik”. Artinya Pengusaha distro yang tergabung dalam forum KICK

di Kota Bandung belum bisa memberikan ketahanan dan penciptaan nilai dalam produk.

3. Dari analisis deskriptif Keunggulan Bersaing pada distro yang tergabung dalam forum KICK di katagorikan “Cukup” presentase tertinggi berada pada indikator “Fleksibilitas”, pengusaha distro cepat dalam menanggapi perubahan lingkungan baik dari perubahan lingkungan para konsumen maupun dari perubahan lingkungan para pesaing. Sedangkan indikator terendah berada pada “hubungan pelanggan” pada variabel Keunggulan Bersaing termasuk kategori “kurang baik”. Artinya Pengusaha distro yang tergabung dalam forum KICK di Kota Bandung belum mampu berinteraksi dengan baik dengan pelanggan tidak adanya hubungan yang baik akan menyebabkan penurunan *brand image* dan loyalitas terhadap produk dan distro.
4. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Sistem Ads Facebook Bisnis memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing yang artinya Sistem Ads Facebook Bisnis akan berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing apabila penerapan Sistem Ads Facebook Bisnis di terapkan dengan baik dari segi waktu penerapan dan penggunaan yang tepat dalam berbagi informasi iklan.
5. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variable *Resource Based View* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing yang artinya *Resource Based View* akan berpengaruh positif apabila

pelaku usaha distro dapat memaksimalkan sumberdaya yang ada seperti alat alat produksi, *digital marketing* dan perangkat lainnya.

6. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Sistem Ads Facebook Bisnis Dan *Resource Based View* Terhadap Keunggulan Bersaing sebagai berikut : Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Sistem Ads Facebook Bisnis memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variable *Resource Based View* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Dari hasil pengujian simultan yang dilakukan penulis membuktikan adanya pengaruh signifikan dan hubungan yang cukup erat antara variabel Sistem Ads Facebook Bisnis dan *Resource Based View* Terhadap Keunggulan Bersaing, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Sistem Ads Facebook Bisnis dan *Resource Based View* Terhadap Keunggulan Bersaing untuk para pengusaha distro yang tergabung dalam forum KICK di Kota Bandung sebagai berikut :

1. Untuk Sistem Ads Facebook Bisnis untuk pengusaha distro yang tergabung dalam forum KICK di Kota Bandung, disarankan untuk lebih meningkatkan dalam pengelolaan periklanan dalam media social seperti Facebook,

Instagram dan Whatsapp karna masyarakat di era modern lebih banyak beraktivitas di internet. Konten yang dibagikan dalam media sosial harus sesuai agar menarik minat pelanggan dalam berbelanja. Pengelolaan sistem periklanan dalam facebook bisnis sangat penting untuk peningkatan penjualan dan pendapatan perusahaan maka dari itu pebisnis distro di haruskan mampu dalam mengelola periklanan di media sosial.

2. Untuk *Resource Based View* untuk pengusaha distro yang tergabung dalam forum KICK di Kota Bandung, disarankan untuk lebih meningkatkan setrategi yang digunakan berdasarkan sumberdaya yang dimiliki yaitu *Durability* atau ketahanan produk sangat berperan besar terhadap kualitas produk, penciptaan nilai pada sebuah produk akan menghasilkan produk yang baik dan membuat produk lebih unggul dari pesaing lainnya cara peningkatan kualitas produk yang baik memilih bahan-bahan yang baik memberikan pelatihan kepada pengrajin atau penjahit produk agar lebih kreatif.
3. Untuk Keunggulan Bersaing pada pengusaha distro yang tergabung dalam forum KICK di Kota Bandung. Disarankan setiap pengusaha distro yang tergabung dalam forum KICK di Kota Bandung agar meningkatkan hubungan baik dengan pelanggan interaksi pelaku usaha distro dengan konsumen sangat berperan penting untuk pengembangan usaha agar pelaku usaha distro bisa mengetahui perkembangan produk di kalangan masyarakat dan mengetahui kebutuhan konsumen di waktu yang akan mendatang.

4. Untuk Sistem Ads Facebook Bisnis terhadap Keunggulan Bersaing yang tergabung dalam forum KICK di Kota Bandung, disarankan setiap pengusaha distro menerapkan sistem ads dengan baik agar iklan yang dibagikan kepada konsumen bisa mencapai target salah satu dengan penggunaan iklan video, iklan video lebih banyak mengundang daya tarik terhadap konsumen dan bisa mencapai target sehingga pengaruh positif Sistem Ads Facebook Bisnis akan sangat berpengaruh besar terhadap penjualan produk dan unggul dari pesaing lainnya.
5. Untuk *Resource Based View* terhadap Keunggulan Bersaing yang tergabung dalam forum KICK di Kota Bandung, disarankan setiap pengusaha distro memaksimalkan sumberdaya yang ada untuk perkembangan usaha dan saling adanya keterbukaan dalam antar divisi yang akan membuat kita mencapai target dan menyatukan visi dan misi perusahaan sehingga pemanfaatan secara maksimal sumberdaya dan pengelolaan yang baik akan menghasilkan hasil yang maksimal baik dari segi kualitas produk dan pengembangan usaha.
6. Untuk Sistem Ads Bisnis dan *Resource Based View* terhadap Keunggulan Bersaing yang tergabung dalam forum KICK di Kota Bandung, disarankan setiap pengusaha distro memanfaatkan peluang kemajuan teknologi merubah iklan dari iklan konvensional ke iklan digital dengan memanfaatkan sumberdaya yang ada agar tidak tertinggal dengan pesaing lainnya.

7. Untuk penulis selanjutnya, supaya lebih baik dalam meneliti Sistem Ads Facebook Bisnis dan *Resource Based View* Terhadap Keunggulan Bersaing. Sehingga penelitian variabel – variabel ini lebih sempurna.