

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Kapabilitas Jejaring Usaha	16
2.1.1.1 Pengertian Kapabilitas Jejaring Usaha	16
2.1.1.2 Jenis Jaringan Usaha	17
2.1.1.3 Karakter Kapabilitas Wirausaha	18
2.1.1.4 Indikator Kapabilitas Jejaring Usaha	19

2.1.2	Penggunaan Media Sosial	19
2.1.2.1	Pengertian Media Sosial	19
2.1.2.2	Fungsi Media Sosial	20
2.1.2.3	Karakteristik Media Sosial	21
2.1.2.4	Indikator Penggunaan Media Sosial	21
2.1.3	Kinerja Bisnis	23
2.1.3.1	Pengertian Kinerja Bisnis	23
2.1.3.2	Dimensi Kinerja Bisnis	24
2.1.3.3	Indikator Kinerja Bisnis	25
2.1.4	Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Pemikiran	28
2.2.1	Keterkaitan antara Kapabilitas Jejaring Usaha dengan Kinerja Bisnis	29
2.2.2	Keterkaitan antara Penggunaan Media Sosial dengan Kinerja Bisnis.....	29
2.2.3	Keterkaitan antara Kapabilitas Jejaring Usaha dan Penggunaan Media Sosial dengan Kinerja Bisnis	30
2.3	Hipotesis.....	31
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	33
3.1	Objek Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian	33
3.2.1	Desain Penelitian	34
3.2.2	Operasional Variabel Penelitian	37
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	40
3.2.3.1	Sumber Data	40
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	41
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.4.1	Uji MSI	44
3.2.4.2	Uji Validitas	45
3.2.4.3	Uji Realiabilitas	48
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	50
3.2.5.1	Rancangan Analisis	50
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif (Kualitatif)	51
3.2.5.1.2	Analisis Veritkatif (Kuanlitatif)	52
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	64
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	64

4.1.2	Struktur Organisasi	65
4.1.3	Uraian Tugas	66
4.1.4	Aktivitas Perusahaan	67
4.2	Karakteristik Responden	67
4.3	Analisis Deskriptif	72
4.3.1	Gambaran Variabel Kapabilitas Jejaring Usaha (X1)	72
4.3.2	Gambaran Variabel Penggunaan Media Sosial (X2)	78
4.3.3	Gambaran Variabel Kinerja Bisnis (Y)	89
4.4	Analisis Verifikatif	95
4.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda	95
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	98
4.4.3	Analisis Korelasi	103
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi	107
4.5	Uji Hipotesis	109
4.5.1	Pengujian Secara Parsial	109
4.5.2	Pengujian Secara Simultan.....	113
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran	119

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN