

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

PENGARUH KAPABILITAS JEJARING USAHA DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA BISNIS PENGUSAHA BUSANA
MUSLIM DI PASAR BARU BANDUNG

*The Influence Business Network Capability and Social Media Use to Business
Performance at Muslim Clothing Entrepreneurs Pasar Baru Bandung*

Yolisa Armas
21215308

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada September 2019

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Muhammad Iffan, SE., M.M.
NIP. 4127.54.02.049

Menyetujui,



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Sute, L.Lc.
NIP. 4127.70.019



Dr. Lili Wulaningsih, SE., M.S.
NIP. 4127.54.02.004