

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR KEASLIAN

ABSTRACT.....i

ABSTRAK.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI.....V

DAFTAR TABEL.....Viii

DAFTAR GAMBAR.....Xi

DAFTAR LAMPIRAN.....Xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah1

1.2 Rumusan Masalah dan Identifikasi Masalah.....10

1.2.1 Identifikasi Masalah10

1.2.2 Rumusan Masalah11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....12

1.3.1 Maksud Penelitian.....12

1.3.2 Tujuan Penelitian.....12

1.4 Kegunaan Penelitian.....13

1.4.1 Keunggulan Praktis.....13

1.4.2 Keunggulan Akademis.....13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....13

1.5.1 Lokasi Penelitian.....13

1.5.2 Waktu Penelitian.....14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Teori Lingkungan Bisnis Eksternal	15
2.1.1.1 Pengertian Lingkungan Bisnis Eksternal.....	15
2.1.1.2 Faktor-faktor Lingkungan Bisnis Eksternal.....	16
2.1.1.3 Indikator Lingkungan Bisnis Eksternal.....	17
2.1.2 Teori KepemimpinanStrategik.....	18
2.1.2.1 Pengertian Kepemimpinan Strategik.....	18
2.1.2.2 Karakteristik Kepemimpinan Strategik.....	19
2.1.2.3 Indikator Kepemimpinan Strategik	20
2.1.3 Strategi Bersaing.....	21
2.1.3.1 Teori Pengertian Strategi Bersaing.....	21
2.1.3.2 Faktor-faktor Strategi Bersaing.....	22
2.1.3.3 Indikator Strategi Bersaing.....	23
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.2.1 Keterkaitan Lingkungan Bisnis Eksternal terhadap Strategi Bersaing.....	27
2.2.2 Keterkaitan Kepemimpinan Strategik terhadap Strategi Bersaing.....	27
2.2.3 Keterkaitan Lingkungan Bisnis Eksternal dan Kepemimpinan Strategik Terhadap Strategi Bersaing.....	27
2.3 Hipotesis.....	29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.2.1 Desain Penelitian.....	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	37

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	41
3.2.3.1 Sumber Data.....	41
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.5 Uji Validitas	44
3.2.6 Uji Reliabilitas.....	46
3.2.7 Uji MSI (<i>Method of Successive Interval</i>)	48
3.2.8 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	49
3.2.8.1 Rancangan Analisis.....	49
3.2.8.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	49
3.2.8.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	51
3.2.8.2 Pengujian Hipotesis.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	62
4.1.2 Struktur Organisasi.....	65
4.1.3 Deskripsi Tugas Jabatan	66
4.2 Karakteristik Responden	67
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	68
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....	69
4.3 Analisis Deskriptif.....	70
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Bisnis Eksternal.....	71
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Kepemimpinan Strategik.....	78
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Strategi Bersaing	85
4.4 Analisa Verifikatif	91
4.4.1 Persamaan Linier Berganda	91
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	94
4.4.2.1 Uji Normalitas	94
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	95

4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	96
4.4.3 Analisis Korelasi	98
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan	98
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial.....	99
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	101
4.4.5 Pengujian Hipotesis	103
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	103
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji f)	107

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	112
5.3 Lampiran-Lampiran.....	113

DAFTAR PUSTAKA