

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. PERAN IBU TUNGGAL DALAM KEHIDUPAN KELUARGA.....	6
II.1 Peran.....	6
II.2 Ibu dalam Keluarga.....	6
II.3 Ibu Tunggal.....	10
II.3.1 Faktor – faktor menjadi Ibu Tunggal.....	11
II.3.2 Ibu Tunggal Sebagai Kepala Keluarga.....	16
II.4 Psikologis Ibu Tunggal	17
II.5 Objek Perancangan.....	18
II.5.1 Ibu Tunggal	20
II.6 Analisis.....	21

II.6.1 Analisis Kuesioner.....	22
II.6.2 Analisis Wawancara	26
II.6.3 Analisis 5W+1H.....	30
II.7 Resume.....	32
II.8 Solusi Perancangan.....	33
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	34
III.1 Khalayak Sasaran	34
III.2 Strategi Perancangan.....	41
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	42
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	42
III.2.3 Sifat Pesan	45
III.2.4 Gaya Bahasa.....	45
III.2.5 Materi Pesan.....	45
III.2.6 <i>Mandatory</i>	46
III.2.7 Strategi Kreatif.....	47
III.2.7.1 Statement Komunikasi	47
III.2.7.2 <i>Copywriting</i>	48
III.2.7.3 <i>Storytelling</i>	49
III.2.7.4 <i>Storyline</i>	50
III.2.7.5 Visualisasi.....	51
III.2.8 Strategi Media	51
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	56
III.3 Konsep Visual	58
III.3.1 Format Desain.....	58
III.3.2 Tata Letak.....	67
III.3.3 Tipografi.....	69
III.3.4 Ilustrasi.....	70
III.3.5 Warna.....	75
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	78
IV.1 Konsep Media Utama	78

IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama.....	78
IV.3 Hasil Akhir Media Utama.....	85
IV.2 Media Pendukung.....	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
V.1 Kesimpulan.....	120
V.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	127
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	138
RIWAYAT HIDUP.....	140