

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH KISAH MUSH'AB BIN UMAIR	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Definisi Sahabat Nabi	6
II.1.2 Keistimewaan Sahabat Nabi	6

II.1.3 Rasulullah SAW Sebagai Teladan dan Pendidik Para Sahabat	7
II.1.4 Mush'ab bin Umair Menjadi Diplomat Pertama Umat Islam	8
II.2 Uraian Objek	9
II.2.1 Keluarga Mush'ab bin Umair	9
II.2.1.1 Nasab Mush'ab bin Umair	9
II.2.1.2 Saudara-Saudara Mush'ab bin Umair	10
II.2.2 Karakter Mush'ab bin Umair	10
II.2.3 Sifat Mulia Mush'ab bin Umair	11
II.2.4 Penampilan dan Ciri Fisik Mush'ab bin Umair	11
II.2.5 Kisah Mush'ab bin Umair	12
II.2.5.1 Kelahiran.....	13
II.2.5.2 Menyambut Hidayah	13
II.2.5.3 Menjadi Pejuang Dakwah	14
II.2.5.4 Wafat dengan Syahid.....	15
II.3 Analisa	15
II.3.1 Wawancara.....	16
II.3.2 Kuesioner	18
II.3.3 Analisis 5W+1H.....	28
II.4 Resume	29
II.5 Solusi Perancangan	29
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	30
III.1 Khalayak Sasaran	30
III.1.1 Demografis	30
III.1.2 Geografis	31
III.1.3 Psikografis	31

III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	32
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	33
III.2 Strategi Perancangan	36
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	37
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	38
III.2.2.1 Pendekatan Verbal	38
III.2.2.2 Pendekatan Visual	39
III.2.3 Sifat Pesan	39
III.2.4 Gaya Bahasa	39
III.2.5 Materi Pesan	40
III.2.6 <i>Mandatory</i>	40
III.2.7 Strategi Kreatif	41
III.2.7.1 <i>Statement Problem</i>	41
III.2.7.2 <i>Key Message</i>	42
III.2.7.3 <i>Key Word</i>	42
III.2.7.4 <i>Key Visual</i>	44
III.2.7.5 <i>Storytelling</i>	45
III.2.7.6 <i>Copywriting</i>	45
III.2.7.7 <i>Storyline</i>	46
III.2.8 Strategi Media	47
III.2.8.1 Media Utama.....	47
III.2.8.1.1 Pengertian Buku Non Teks Pelajaran.....	48
III.2.8.1.2 Ciri-Ciri Buku Non Teks Pelajaran	48
III.2.8.2 Media Pendukung	49
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	51
III.3 Konsep Visual	53

III.3.1 Format Desain	53
III.3.2 Tata Letak	54
III.3.3 Tipografi	56
III.3.3.1 Tipografi Judul	56
III.3.3.2 Tipografi Sub Judul	57
III.3.3.3 Tipografi Isi Buku	58
III.3.4 Ilustrasi	58
III.3.4.1 Studi Karakter	60
III.3.4.1 Studi Latar Belakang	63
III.3.5 Warna	64
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	66
IV.1 Teknis Produksi	66
IV.1.1 Konsep Desain.....	66
IV.1.2 Pra Produksi	67
IV.1.3 Produksi	68
IV.1.4 Paska Produksi.....	69
IV.2 Konsep Media dan Desain	69
IV.2.1 Media Utama	69
IV.3 Media Pendukung	74
IV.3.1 Poster	74
IV.3.2 X-Banner	75
IV.3.3 Brosur.....	77
IV.3.4 <i>Social Media Ads</i>	78
IV.3.5 <i>Endorse</i> publik figur	80
IV.3.6 <i>Tote Bag</i>	81

IV.3.7 Note <i>Book</i>	82
IV.3.8 Stiker	83
IV.3.9 <i>Standee Character</i>	84
IV.3.10 Miki <i>hat</i>	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
V.1 Kesimpulan	88
V.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	104