

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR ORISINIL .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	4
I.3. Rumusan Masalah .....	4
I.4. Batasan Masalah .....	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	6
BAB II PEMBAHASAN DAMPAK KEKERASAN FILM KARTUN PADA TINGKAH LAKU ANAK	
II.1 Pengertian Dampak .....	7
II.2 Kekerasan di Media Televisi .....	8
II.3 Pengertian Film .....	9
II.3.1 Pengertian Film Kartun .....	9
II.3.2 Sejarah Film Animasi .....	10
II.3.3 Jenis Film Animasi .....	11
II.4 Tingkah Laku .....	13
II.4.1 Tingkah Laku Anak .....	14
II.5 Analisis Studi Pustaka .....	15
II.5.1 Analisis Kuisisioner .....	15
II.5.2 Analisis Wawancara .....	18

II.5.3 Analisis Observasi .....	19
II.5.4 Analisis 5W + 1H .....	19
II.6 Resume .....	21
II.7 Solusi Perancangan.....	22

### BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran .....	23
III.1.1 <i>Consumer Insight</i> .....	23
III.1.2 <i>Consumer Journey</i> .....	24
III.2 Strategi Perancangan.....	27
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	28
III.2.3 Sifat Pesan.....	29
III.2.4 <i>Mandatory</i> .....	29
III.2.5 Materi Pesan.....	30
III.2.6 Gaya Bahasa.....	30
III.2.7 Strategi Kreatif.....	30
III.2.7.1 <i>Statement Problem</i> .....	31
III.2.7.2 <i>Copywriting</i> .....	31
III.2.7.3 <i>Headline</i> .....	32
III.2.7.4 <i>Tagline</i> .....	32
III.2.7.5 <i>Body Copy</i> .....	33
III.2.7.6 <i>Storytelling</i> .....	33
III.2.7.7 <i>Storyboard</i> .....	33
III.2.7.8 <i>Visualisasi</i> .....	35
III.2.7.9 <i>Key Message</i> .....	35
III.2.7.10 <i>Key Word</i> .....	35
III.2.6.11 <i>Key Visual</i> .....	36
III.2.8 Strategi Media .....	36
III.2.8.1 Media Utama.....	38
III.2.8.2 Media Pendukung.....	38
III.2.9 Strategi Distribusi.....	39

III.3 Konsep Visual .....	41
III.3.1 Format Desain .....	41
III.3.2 Tata Letak.....	42
III.3.3 Tipografi.....	43
III.3.4 Ilustrasi.....	44
III.3.5 Warna .....	45
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI	
IV.1 Media Utama.....	47
IV.1.2 Pra-Produksi.....	47
IV.1.3 Produksi .....	47
IV.1.4 Poster <i>Attention</i> .....	48
IV.1.5 Poster <i>Interest</i> .....	52
IV.2 Media Pendukung .....	62
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN	
V.1 Kesimpulan .....	71
V.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN.....	74