

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Penyusunan dari perancangan persuasi sosial kampanye Dampak Kekerasan Film Kartun pada Tingkah Laku Anak melalui media poster merupakan kampanye sosial guna untuk menyadarkan orang tua akan adanya dampak kekerasan film kartun pada tingkah laku anak. Dibuatnya media poster ini dengan teknis produksi yaitu fotografi dan *digital imaging* agar terlihat lebih original atau asli, sehingga informasi dalam kampanye ini akan lebih mudah tersampaikan pada target khalayak dengan baik. Dibuatnya poster digital, dan poster cetak yang dapat menjadi sebuah reminder (pengingat) bagi orang tua akan pentingnya mengawasi dan mendampingi anak saat menonton film kartun. Dengan demikian perancangan yang diharapkan dapat membuat masyarakat tertarik, serta sadar akan adanya dampak kekerasan film kartun pada tingkah laku anak sehingga orang tua akan lebih sering mengawasi dan mendampingi anak. Selain itu dapat mengurangi adanya dampak kekerasan film kartun pada tingkah laku anak.

### **V.2 Saran**

Perancangan kampanye sosial ini memang belum sepenuhnya untuk memenuhi kriteria yang baik, perancangan ini baru memperlihatkan beberapa poster yang belum terlalu detail. Adapun saran untuk perancangan selanjutnya, khususnya perancangan yang bertema dampak kekerasan film kartun pada tingkah laku anak untuk memperhatikan dengan baik cara pengambilan gambar, pemilihan model yang sesuai dan memiliki konsep foto yang lebih menarik.