

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Rumusan Masalah .....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. EDUKASI TENTANG LINGERIE .....	5
II.1. Pakaian Dalam .....	5
II.1.1. Fungsi Pakaian Dalam .....	5
II.1.2. Inovasi Pakaian Dalam .....	6
II.1.3. Jenis Pakaian Dalam Wanita .....	8
II.2. Lingerie .....	10
II.2.1. Sejarah Lingerie .....	11
II.2.2. Jenis Lingerie .....	13
II.3. Kostum .....	18
II.3.1. <i>Cosplay</i> .....	19
II.4. Gairah dan Hasrat Seksual .....	20

II.4.1	Fetitisme .....	21
II.5.	Analisa Objek .....	22
II.5.1.	Analisa Studi Literatur .....	22
II.5.1.1.	Hasil Analisa Studi Studi Literatur .....	23
II.5.2.	Kuesioner .....	25
II.5.2.1.	Hasil Kuersioner .....	26
II.5.3.	Wawancara .....	32
II.5.3.1.	Hasil Wawancara .....	33
II.6.	Resume .....	34
II.7.	Solusi Perancangan .....	34
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....		35
III.1.	Khalayak Sasaran .....	35
III.2.	Strategi Perancangan .....	40
III.2.1.	Tujuan Komunikasi .....	40
III.2.2.	Pendekatan Komunikasi .....	41
III.2.3.	<i>Mandatory</i> .....	42
III.2.4.	Materi Pesan .....	43
III.2.5.	Gaya Bahasa .....	44
III.2.6.	Strategi Kreatif .....	44
III.2.7.	Strategi Media .....,.....	47
III.2.8.	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	52
III.3.	Konsep Visual .....,.....	53
III.3.1.	Format Desain .....	53
III.3.2.	Tata Letak .....	61
III.3.3.	Tipografi .....	62
III.3.4.	Ilustrasi .....	65
III.3.5.	Warna .....	69
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....		71
IV.1.	Proses Perancangan Media Utama .....	71
IV.1.1.	Teknis Produksi .....	71

IV.1.1.1. <i>Software</i> .....	71
IV.1.1.2. <i>Hardware</i> .....	73
IV.1.1.3. Tahap Pembuatan Grafis .....	74
IV.1.1.4. Tahap <i>Layouting</i> Halaman Buku .....	78
IV.1.2. Hasil Akhir.....	79
IV.2. Media Pendukung.....	101
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
V.1. Kesimpulan .....	111
V.2. Saran .....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN .....	115
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	121
RIWAYAT HIDUP .....	122