

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH .....	5
II.1. Landasan Teori .....	5
II.2. Objek Penelitian .....	5
II.2.1. Pengertian Kampanye Sosial.....	5
II.2.2. Pengertian Hobi .....	5
II.2.3. Pengertian kepribadian .....	6
II.2.4. Pengertian <i>Introvert</i> .....	7
II.2.5. Ciri-Ciri Orang <i>Introvert</i> .....	9
II.2.6. Hal Yang Tidak Orang Disukai <i>Introvert</i> .....	11
II.2.7. Pengertian Media .....	12
II.2.8. Pengertian <i>Video</i> .....	13

II.2.9. Pengertian Animasi .....	13
II.3. Analisis .....	13
II.3.1. Studi Literatur .....	14
II.3.1.2. Beraktifitas di Pekarangan Rumah .....	14
II.3.1.3. Komunikasi Dengan Sesama Anggota Grup Introvert Di Media Sosial ..15	
II.3.1.4. Buatlah Rencana Untuk Berkumpul .....	15
II.3.1.5 Tempat dan Kegiatan .....	16
II.3.2. Kuesioner .....	17
II.4. Resume .....	32
II.5. Solusi Perancangan .....	32
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	34
III.1. Khalayak Sasaran .....	34
III.1.1. Demografis .....	34
III.1.2. Geografis .....	34
III.1.3. Psikografis .....	35
III.2. Strategi Perancangan .....	35
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	35
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	35
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	36
III.2.4. Materi Pesan .....	37
III.2.4.1. Pendekatan Pesan .....	37
III.2.4.2. Kualitas Pesan .....	37
III.2.4.3. Sifat Pesan .....	37
III.2.5. Gaya Bahasa .....	37
III.2.6. Strategi Kreatif .....	38
III.2.6.1. AISAS ( <i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i> ) .....	38
III.2.6.2. <i>Copywriting</i> .....	39
III.2.6.3. <i>Storyline</i> .....	40
III.2.6.4. <i>Storyboard</i> .....	46
III.2.6.5. Studi Karakter .....	46
III.2.6.6. Visualisasi .....	47

III.2.7. Strategi Media .....	50
III.2.7.1. Media Utama .....	50
III.2.7.2. Media Pendukung .....	50
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	51
III.3. Konsep Visual .....	51
III.3.1. Format Desain .....	51
III.3.2. Tata Letak (Layout) .....	52
III.3.3. Tipografi .....	52
III.3.4. Ilustrasi .....	54
III.3.5. Warna .....	58
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	59
IV.1. Konsep Desain .....	59
IV.2. Konsep Media .....	59
IV.3. Spesifikasi Media .....	60
IV.3.1. Spesifikasi Media Utama .....	60
IV.3.2. Spesifikasi Media Pendukung .....	60
IV.4. Teknis Produksi .....	72
IV.4.1. <i>Modeling</i> .....	72
IV.4.2. <i>Coloring</i> .....	76
IV.4.3. <i>Rigging</i> .....	80
IV.4.4. <i>Render Animasi 3D</i> .....	91
IV.4.5. Penggabungan .....	93
IV.4.6. <i>Render Adobe Premiere</i> .....	98
IV.4.7. <i>Thumbnail dan Penjelasan Video</i> .....	99
IV.4.8. <i>Logo Tagline</i> .....	106
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
V.1. Kesimpulan .....	110
V.2. Saran .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN .....	114

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	117
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	119