

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari perancangan ini merupakan sebuah kampanye sosial kepada khalayak sasaran yaitu orang dengan kepribadian *introvert* bahwa orang dengan kepribadian *introvert* sebenarnya dapat keluar rumah dan bersosialisasi dengan mudah, disampaikan melalui media *video* animasi agar dapat tersampaikan kepada khalayak sasaran melalui *platform online* sosial media pada saat khalayak sasaran berada di rumah. Genre dari animasi menggunakan gaya animasi 3 dimensi *low polly* berbentuk dasar dari objek-objek dasar seperti kubus sederhana dan animasi 2 dimensi sebagai teks agar dapat terbaca dengan jelas oleh khalayak sasaran. Perancangan visualisasi menggunakan elemen-elemen yang berkaitan dengan orang *introvert* seperti contoh *interior* ruangan, furnitur, dan piyama sebagai gambaran pakaian orang *introvert*, karena piyama seringkali digunakan hanya dalam rumah dimana orang dengan kepribadian *introvert* lebih senang menghabiskan waktu di rumah. Namun di satu sisi juga menampilkan elemen-elemen lingkungan luar rumah agar orang *introvert* mau keluar rumah. Untuk penyebaran media utama melalui *platform* sosial media serta sebagian media pendukung dan beberapa media pendukung di sebar melalui Taman Kota, café dan loket museum. Hal ini agar pesan baik media utama ataupun media pendukung dapat tersampaikan kepada khalayak sasaran dengan baik.

V.2. Saran

Setelah perancangan *video* animasi hobi orang dengan kepribadian *introvert* selesai, masih ada beberapa hal yang bisa ditingkatkan maka dari itu saran untuk penulis berikutnya bisa menggali informasi mengenai orang dengan kepribadian *introvert* dan jenis hobi dengan lebih dalam, buat pertanyaan kuesioner kepada orang *introvert* lebih spesifik yang berkaitan dengan judul dan untuk visual serta gerakan animasi dibuat lebih hidup dengan gerakan yang lebih luwes dan bervariasi.