

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PENCEGAHAN, PENYALAHGUNAAN, PEMBERANTASAN DAN PEREDARAN GELAP NARKOTIKA (P4GN)	
II.1 Narkotika	6
II.1.1 Karakteristik Narkotika	6
II.1.2 Faktor–faktor Narkotika	7
II.1.3 Ciri–ciri Pengguna Narkoba	8
II.1.4 Jenis Narkotika	8
II.2 P4GN	9
II.2.1 Pencegahan Narkotika	9
II.2.2 Penyalahgunaan Narkotika	10
II.2.3 Pemberantasan Narkotika.....	10

II.2.4 Peredaran Gelap Narkotika.....	11
II.3 Data Lapangan.....	11
II.3.1 Hasil Kuesioner	11
II.3.2 Wawancara	16
II.4 Analisis	16
II.5 Resume	16
II.6 Solusi Perancangan.....	16

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN

III.1 Khalayak Sasaran	19
III.2 Strategi Perancangan.....	22
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	22
III.2.3 <i>Mandatory</i>	24
III.2.4 Materi Pesan	25
III.2.5 Gaya Bahasa.....	25
III.2.6 Strategi Kreatif	25
III.2.7 Strategi Media	26
III.2.8 Strategi Distribusi Media	28
III.3 Konsep Visual	29
III.3.1 Format Desain	30
III.3.2. <i>Layout</i>	30
III.3.3 Tipografi.....	31
III.3.4 Ilustrasi	31
III.3.5 Warna	32
III.4 Hasil Perancangan.....	33

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV. Media Utama.....	34
IV.1 Teknis Produksi	34
IV.1.1 Tahap Pra-Produksi.....	34

IV.1.2 Tahap Produksi	35
IV.1.3 Tahap Pasca-Produksi	36
IV.2 Media dan Teknis Produksi	37
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 KESIMPULAN	44
V.2 SARAN	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	38
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	51
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	52
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	53