

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Perancangan pada kampanye sosial mengenai konsumsi vitamin ini berdasarkan pada permasalahan-permasalahan yang ada di Kota Bandung. Berdasarkan pengumpulan data yang telah dilakukan oleh perancang melalui wawancara, kuesioner dan literatur bahwa masyarakat terutama di Kota Bandung memerlukan media persuasi mengenai konsumsi vitamin untuk meningkatkan imunitas tubuh mereka. Dari permasalahan-permasalahan yang ada, maka perancang mengusulkan media utama poster digital yang dinilai dapat memberikan kesadaran dan pengingat bagi khalayak sasaran yaitu dewasa awal. Media utama tersebut dituangkan melalui media sosial karena berdasarkan kebiasaan dan era perkembangan zaman modern ini media sosial dinilai akan efektif. Pada perancangan ini, ilustrasi berperan penting karena ilustrasi yang dirancang menggambarkan aktivitas dari khalayak sasaran yaitu pekerja. Media utama maupun media pendukung dalam perancangan tersebut sebagai media informasi, ajakan, dan juga pengingat akan pentingnya konsumsi vitamin untuk meningkatkan imunitas disaat pandemi.

V.2. Saran

Dalam perancangan ini perancang menyadari bahwa kampanye sosial mengenai konsumsi vitamin melalui poster digital belum sepenuhnya memenuhi kriteria yang sempurna. Permasalahan-permasalahan yang digali oleh perancang hanya menggunakan data yang berada di lingkungan Kota Bandung. Dalam target khalayak, perancang hanya menargetkan usia dewasa awal yang berstatus pekerja di Kota Bandung sehingga khalayak masih dapat diperluas lagi. Perancang menyarankan pada perancangan kedepannya untuk melakukan studi kasus yang lebih mendalam selain dari wawancara, kuesioner dan literatur agar perancangan akan lebih baik juga tersampaikan secara efektif.