

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Promosi merupakan salah satu upaya yang harus dilakukan oleh semua para pelaku usaha. Dengan adanya promosi, usaha yang dimiliki akan terbantu dan lebih dikenal oleh masyarakat luas. Promosi berbentuk video salah satunya sangat efektif untuk menyampaikan pesan secara visual dengan konsep yang tepat sehingga mudah untuk membuat orang-orang tertarik dengan produk yang di promosikan. Salah satu contoh bentuk dari promosi yang dibuat yaitu video iklan Wisata Batu Kuda, konten dari video iklan ini menampilkan dua remaja yang sedang menjelajahi kawasan Wisata Batu Kuda dan memperlihatkan semua sarana, fasilitas dan suasana yang ada di Wisata Batu Kuda, dengan harapan khalayak sasaran merasa seolah-olah tokoh yang ada di video itu mereka, membuat khalayak sasaran tertarik dengan video iklan ini dan menimbulkan rasa penasaran untuk mencari informasi lebih lanjut, hingga akhirnya memiliki keputusan untuk berkunjung. Penggunaan *tagline* “Alam yang sehat, penyembuh penat yang melekat” memiliki artian bahwa Alam seolah-olah memiliki rasa sehat seperti manusia dan dapat menyembuhkan rasa penat, serta memiliki tujuan untuk menanamkan di benak khalayak sasaran bahwa Wisata Batu Kuda adalah wisata alam yang sejuk dan sehat. Video iklan ini sendiri memiliki tujuan untuk memperkenalkan Wisata Batu Kuda kepada masyarakat luas khususnya masyarakat Kota Bandung melalui sosial media, serta menstabilkan jumlah pengunjung di Wisata Batu Kuda.

### **V.2 Saran**

Berdasarkan hasil dari perancangan yang telah selesai dilakukan, perancang menyadari bahwa masih banyak karya video iklan lainnya yang lebih kreatif dan jauh lebih baik lagi. Dalam perancangan ini perancang menyadari kurang maksimal dalam eksekusi karya, yang salah satu penyebabnya karena terhambat dengan peraturan pemerintah yang melarang untuk melakukan kegiatan apapun di tempat wisata saat pandemi Covid-19 ini. Oleh karena itu, diharapkan hasil perancangan ini dapat membantu Wisata Batu Kuda menjadi lebih dikenal oleh masyarakat luas serta bermanfaat, mudah dipahami, menambah ilmu dan dijadikan sebagai referensi oleh perancang selanjutnya untuk membuat video iklan yang jauh lebih baik lagi.