

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II PEMBELAJARAN FIQIH SHALAT UNTUK ANAK	6
II.1 Landasan Teori Pembelajaran Fiqih Shalat Untuk Anak	6
II.1.1 Pengertian Pembelajaran	6
II.1.2 Pengertian Fiqih.....	7
II.1.3 Pengertian Anak	9
II.2 Uraian Pembelajaran Fiqih Shalat Untuk Anak	10
II.2.1 Perkembangan Fiqih.....	10
II.2.2 Bentuk dan Ruang Lingkup Fiqih Shalat Untuk Anak.....	10
II.2.2.1 Ruang Lingkup Fiqih Untuk Anak	11
II.2.2.1.1 Bab Shalat.....	11
II.3 Pembelajaran Fiqih Shalat Untuk Anak	20

II.3.1 Pemahaman Fiqih Shalat Untuk Anak	21
II.3.1.1 Observasi Pemahaman Anak Terhadap Fiqih Shalat	21
II.3.1.2 Pemahaman Anak Terhadap Fiqih Shalat	23
II.4 Resume	25
II.5 Solusi Perancangan.....	26
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	27
III.1 Khalayak Sasaran	27
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	28
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	29
III.2 Strategi Perancangan.....	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan.....	34
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III.2.6 Strategi Kreatif	34
III.2.7 Strategi Media	40
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	45
III.3 Konsep Visual	46
III.3.1 Format Desain	46
III.3.2 Tata Letak.....	46
III.3.3 Tipografi.....	47
III.3.4 Ilustrasi	48
III.3.4.1 Studi Karakter	48
III.3.4.2 Studi Latar	50
III.3.5 Warna	51
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	52
IV.1 Proses Perancangan Buku Ilustrasi	52
IV.2 Teknis Produksi Media	52
IV.2 .1 Pra Produksi	52

IV.2 .2 Produksi	54
IV.2 .3 Pasca Produksi	59
IV.3 Hasil Akhir Media Utama	60
IV.3 Hasil Akhir Media Pendukung.....	70
IV.3.1 <i>Flashcard</i>	71
IV.3.2 Stiker	72
IV.3.3 <i>Notebook</i>	73
IV.3.4 <i>String Bag</i>	75
IV.3.5 Sajadah.....	76
IV.3.6 Poster Iklan Media Sosial	77
IV.3.6 Flyer	78
IV.3.7 Mini X-Banner	79
IV.3.8 Poster Cetak	81
IV.3.9 Pembatas buku	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
V.1 Kesimpulan	83
V.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	86
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	99
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	101