

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Perancangan	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PERILAKU <i>BODY SHAMING</i> DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....	6
II.1 <i>Bullying</i>	6
II.1.1 Jenis <i>Bullying</i>	7
II.2 <i>Cyberbullying</i>	8
II.2.1 Jenis Aksi <i>Cyberbullying</i>	8
II.3 Pengertian <i>Body Shaming</i>	9
II.3.1 Macam-Macam <i>Body Shaming</i>	10
II.3.2 Ciri-ciri perlakuan <i>Body Shaming</i>	11
II.4 Pengertian Sosial Media.....	12
II.4.1 Instagram	12
II.4.2 Fitur dan Fasilitas Pada Instagram	13

II.5 Peran di <i>Cyberbullying</i>	14
II.5.1 Faktor Penyebab Terjadinya <i>Body Shaming</i>	15
II.5.2 Dampak <i>Body Shaming</i> Pada Kesehatan Mental.....	15
II.5.3 Dampak pada Pelaku <i>Body Shaming</i> di Sosial Media.....	16
II.5.4 Dampak pada Saksi/Pembaca.....	17
II.6 Kasus <i>body shaming</i> di Instagram.....	17
II.6.1 Analisa Media yang sudah ada.....	19
II.6.2 Wawancara dengan ahli Psikolog.....	21
II.6.3 Kuesioner.....	22
II.7 Resume	25
II.7.1 Solusi Perancangan.....	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.2 Strategi Perancangan.....	29
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	29
III.2.3 <i>Mandatory</i>	30
III.2.4 Materi Pesan.....	31
III.2.5 Gaya Bahasa.....	31
III.2.6 <i>Copywriting</i>	31
III.2.7 Strategi Kreatif	31
III.2.8 Strategi Media	33
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	35
III.3 Konsep Visual	37
III.3.1 Format Desain	38
III.3.2 Tata Letak.....	44
III.3.2.1 Tata Letak Media Utama.....	44
III.3.2.2 Tata Letak Media Pendukung	44
III.3.3 Tipografi.....	51
III.3.4 Ilustrasi.....	52
III.3.5 Warna.....	55

III.3.6 Audio.....	56
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	57
IV.1 Teknis Produksi	57
IV.1.1 Perangkat Produksi	57
IV.1.2 <i>Software</i> Produksi	57
IV.1.3 Tahap Sketsa	58
IV.1.4 Tahap Digital	58
IV.2 Media Utama.....	61
IV.3 Media Pendukung	65
BAB V. KESIMPULAN.....	76
V.1 Kesimpulan	76
V.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81