

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal:

- Dodey, J. J., Pyzalski, J., & Cross, D. (2009). Cyberbullying versus face to face bullying: A theoretical and conceptual review. *Journal of Psychology*, vol. 217, (4), 182-188.
- Slonje, R, Smith, P.K, Frisen, A. (2013). The Nature of Cyberbullying, and Strategies for Prevention. *Computers in Human Behavior*. Vol: 29. Pp. 26-32.
- Susanto, Mikke. (2011). Diksi Rupa, Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa. Yogyakarta: *DictiArt Lab & Djagad Art House*
- Wantoro. (2012). Seri Poster Iklan “Petits Gâteaux” (Analisa Relasi Antar Tanda: Metafora-Metonimi). Bandung : *Jurnal Visuaita DKV Unikom* H.58
- Wantoro. (2017). Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapir Lampung. Semarang : *Jurnal Andharupa DKV Udinus*. H.82
- Williams, K.R. & N.G. Guerra (2007). *Prevalence and Predictors of Internet Bullying*. *Journal of Adolescent Health*. H.14–21.

Sumber Buku:

- Amalia, Maulana. (2009). *Consumer Insight Via Ethnography*. Jakarta: Erlangga.
- Agatston, Patricia W. (2008). *Cyber bullying* UK: Blackwell Publishing Ltd.
- Atkinson, R. L. (1991). *Pengantar Psikologi*, Jakarta: Erlangga.
- Beck, A. T., & Alford, B. A. (2009). *Depression: Causes and treatment (2nd ed.)*. University of Pennsylvania Press.
- Coloroso, Barbara. (2006). *Penindas, Tertindas, dan Penonton; Resep Memutus Rantai Kekerasan Anak dari Prasekolah hingga SMU*. Jakarta: Serambi Ilmu Pustaka.
- Djamaludin dan Suroso. (2001). *Psikologi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Gorys Keraf. (2010). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hurlock. (1980). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kowalski, R.M., Limber, S.P., & Agatston, P.W. (2008) *Cyberbullying: Bullying in The Digital Age*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- Lubis, Namora Lumongga. (2009). *Depresi : Tinjauan Psikologis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- N. Daldjoeni. (1991). *Ras-ras umat manusia*. Bandung: PT. Citra Adhitya Bakti.
- Nevid, J. S., Rathus, S. A., & Greene, B. (2005). *Psikologi abnormal jilid 2 edisi kelima*. Terjemahan oleh Jeanette Murad. Erlangga: Jakarta.
- Newsom, Doug and Haynes, Jim. (2004). *Public Relations Writing: Form and Style*, Nelson Education, Ltd, Canada
- Olweus, D. (2005) *Bullying at School: What We Know and What We Can Do*. Oxford: Blackwell.
- Rangkuti, Freddy. (2013) *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rigby, Ken. (2003). *New Perspectives on Bullying*. London: Jessica Kingsley.
- Rohidi, Tjetjep R. (1984) *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru*. Semarang: IKIP Semarang Press
- Sadiman. (2005). *Media Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Santrock. (2003). John W. *Adolescence. Perkembangan Remaja*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Saraswati, Ina. (2005). *Diet dan Remaja*. Semarang: Sinar Mulia.
- Sulasmi Darma prawira (2002). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.
- Sumarwan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Bogor: Penerbit Ghali Indonesia
- Tarigan, H.G. (1985). *Menyimak Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung : Angkasa
- Tuten, L Tracy dan Michael R. Solomon. (2014). *Social Media Marketing*. 2nd edition, United States: SAGE.
- Valenza, Joyce Kasman, Brend Boyer, dan Della Curtis. (2014). *Curation Platforms in Social Media Curation*. Chicago: ALA TechSource

Sumber Internet:

Ambar. (2018, Desember 26). *Pendekatan Komunikasi Dalam Perubahan Sosial*.

Dikutip dari:

<https://pakarkomunikasi.com/pendekatan-komunikasi-dalam-perubahan-sosial>. (Diakses: 30 April 2021).

Fachrizal, R. (2020, Juli 30). *Inilah Media Sosial yang Paling Banyak Diakses*

Pengguna 3 Indonesia. Dikutip dari:

<https://infokomputer.grid.id/read/122220303/inilah-media-sosial-yang-paling-banyak-diakses-pengguna-3-indonesia?page=all> (Diakses: 18 April 2021).

Handayani, V.V. (2020, Januari 30). *Dampak Body Shaming Pada Kesehatan*

Mental. Dikutip dari: <https://www.halodoc.com/artikel/dampak-body-shaming-pada-kesehatan-mental> (Diakses: 22 Mei 2021).

Halidi, R. (2021, Januari 09). *Ketahui Dampak Bullying Pada Pelaku, Korban, dan*

Orang yang Menyaksikannya. Dikutip dari:

<https://www.suara.com/health/2021/01/09/070500/kenali-dampak-bullying-pada-pelaku-korban-dan-orang-yang-menyaksikannya?page=all> (Diakses: 29 April 2021).

Pahlevi. (2019, Juli 09). *Pengertian Instagram Adalah dan Sejarah Instagram*.

Dikutip di: <https://www.pahlevi.net/pengertian-instagram/> (Diakses: 18 April 2021)

Pawitri,A. (2019, Desember 18). *Contoh Perilaku Body Shaming yang Sering Tak*

Disadari Bahayanya. Dikutip di: <https://www.sehatq.com/artikel/body-shaming-mengapa-tidak-boleh-dilakukan> (Diakses: 10 April 2021)

Pradewo,B. (2018, November 25). *4 Penyebab body shaming*. Dikutip dari:

<https://www.jawapos.com/nasional/hukum-kriminal/25/11/2018/4-penyebab-body-shaming/> (Diakses: 22 Mei 2021).

Rahmani,S. (2019, Desember 31). *Siapa pun Bisa Menjadi Pelaku dan Korban*

Body Shaming. Dikutip : <https://yoursay.suara.com/news/2019/12/31/130104/siapa-pun-bisa-menjadi-pelaku-dan-korban-body-shaming>

(Diakses: 01 April 2021).

Safitri,A.M. (2018, Desember 29). *Sering Tidak Sadar, Ini 4 Tanda Anda Suka*

Mengejek Fisik Orang Lain (Body Shaming). Dikutip dari:
<https://hellosehat.com/mental/hubungan-harmonis/ciri-body-shaming-adalah/> (Diakses: 01 April 2021).

Stephanie, C. (2021). *Berapa lama orang Indonesia akses internet dan medsos setiap hari*. Dikutip di: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all> (Diakses: 18 April 2021)

Willy,T. (2020, April 28). *Gangguan mental*. Dikutip dari:
<https://www.alodokter.com/kesehatan-mental> (Diakses: 10 April 2021)