

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Triatmodjo, B (1999) *Teknik Pantai* (Edisi Kedua). Yogyakarta : FT. TGM , 1999

Ruslan, A., Sikumbang, R. (2016) *Animasi: perkembangan dan konsepnya*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

Lueras, L., Lueras, L. (2002) *Surfing Indonesia: Pencarian Ombak Tersempurna di Dunia*. Terjemahan. (Edisi Ketiga). Penerbit Periplus

Website :

Adhiasa (2020, Desember 30) Khalayak dalam komunikasi bisnis. Dikutip dari: <https://kumparan.com/kenny-ocata-adhiasa/khalayak-dalam-komunikasi-bisnis-1usTwq8pXTC/1>(Diakses 30 Agustus 2021)

Dinas Pariwisata Kabupaten Bone (2019, Februari 18) *Jenis-jenis Tempat Wisata Berdasarkan Motif Wisatawan, Lokasi Tujuan, dan Perjalanan*. Dikutip dari : <https://dispar.bone.go.id/2019/02/18/jenis-jenis-tempat-wisata-berdasarkan-motif-wisatawan-lokasi-tujuan-dan-perjalanan/> (Diakses 9 juni 2021)

Juhari, K (2015) Apa Yang Di maksud Dengan BGM (Background Music) dalam Anime. Dikutip dari: <https://dafunda.com/otaku/apa-yang-di-maksud-dengan-bgm-background-music-dalam-anime/> (Diakses 28 juli 2021)

Mabruri, A. H (2020, Oktober 28) PERAN SPORT RECREATION and TRADITIONAL DALAM PEMBERIAN EDUKASI dan SEMANGAT BELAJAR SISWA MI ASSYAFI'YAH GETUNG TAWANGREJO TURI LAMONGAN. Dikutip dari: <https://abdlhkm.blogspot.com/2020/10/>.(Diakses 28 Juli 2021)

Prawiro (2018, Januari 02) Pengertian Animasi Komputer, Sejarah, Jenis, dan Prinsip-Prinsip Animasi. Dikutip dari: <https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/pengertian-animasi.html> (30 Agustus 2020)

Utami, N. S. (2021, April 17) Jangan Tertukar, Ini Pengertian Generasi X, Z, Milenial, dan Baby Boomers. Dikutip dari: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/17/130000069/jangan-tertukar-ini-pengertian-generasi-x-z-milenial-dan-baby-boomers> (Diakses 28 Juli 2021)

Yusuf (2020, Agustus 23) Pengertian Promosi adalah dan jenis promosi. Dikutip dari : <https://belajarekonomi.com/promosi/> (Diakses 30 Agustus 2021)

Jurnal :

Arifin (2007) Dasar-dasar Demografi. *Lembaga Demografi FE UI*. Dikutip dari: <https://doi.org/10.32534/jjb.v8i1.1073> (30 Juli 2021)

Nugraha, H. (2014) *Strategi Marketing Public Relations Objek Wisata Pantai Batukaras melalui Kegiatan Surfing*. Dikutip dari : <http://digilib.uinsgd.ac.id/1916/> (Diakses 28 juli 2021)

Perbawasari, S., Novianti E. (2016) STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH KABUPATEN PANGANDARAN DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KERAKYATAN MELALUI SEKTOR PARIWISATA DI KABUPATEN PANGANDARAN. *Jurnal Ilmiah Komunikasi / Vol.5(2)*. Dikutip dari : <https://media.neliti.com/media/publications/232207-strategi-komunikasi-pemerintah-kabupaten-7152d1db.pdf> (Diakses 28 juli 2021)

Wantoro, W., & Isnandar, A. R. (2016) ANALISIS TYPOGRAFI PADA LOGOTYPE BAND FORGOTTEN. *Andharupa, Vol.02(2)*, 121-136 <https://doi.org/10.33633/andharupa.v2i02.1180> (Diakses 28 Juli 2021)

Thesis atau disertasi :

Millati, N. L. (2020) TA: KAJIAN PENERAPAN KONSEP PARIWISATA YANG RAMAH BAGI PENYANDANG DIFABILITAS FISIK PADA OBJEK WISATA FARM HOUSE SUSU LEMBANG DAN FLOATING MARKET LEMBANG (*Skripsi Thesis, Institut Teknologi Nasional Bandung*) Dikutip dari: <http://eprints.itenas.ac.id/1391/4/04%20Bab%201%20242014042.pdf>. (Diakses 28 Juli 2021)