

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1. Permasalahan Remaja	5
II.1.2. Fase Remaja	7
II.1.3. Tahapan Perkembangan Manusia	9
II.1.4. Alih Wahana	11
II.2. Buku “Men are from Mars and Women are from Venus”	11
II.3. Analisis	14
II.3.1. Wawancara	17
II.3.2. Kuesoner	19
II.3.2.1. Data Responden	19
II.3.2.2. Analisis Data Kuisoner	21

II.4. Resume	26
II.5. Solusi Perancangan.....	27
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	28
III.1. Khalayak Sasaran	28
III.2. Strategi Perancangan	30
III.2.1. Tujuan Komunikasi	30
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	31
III.2.3. Mandatory	31
III.2.4. Materi Pesan	32
III.2.5. Gaya Bahasa	32
III.2.6. Strategi Kreatif	32
III.2.7. Strategi Media	34
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	38
III.3. Konsep Visual	38
III.3.1. Format Desain	38
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	39
III.3.3 Tipografi	40
III.3.4. Ilustrasi	40
III.3.4.1. Studi Ilustrasi	41
III.3.5. Warna	42
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	44
IV.1. Media Utama.....	44
IV.1.1. Konsep Desain	50
IV.1.2 Teknis Produksi	50
IV.2. Media Pendukung	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	69
V.1. Kesimpulan	69
V.2. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72