

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	5

BAB II GERABAH KAMPUNG SADANG GENTONG

II.1 Gerabah	6
II.1.1 Sejarah Keramik	6
II.1.2 Jenis Tanah Liat berdasarkan Suhu Bakar.....	8

II.2 Objek Penelitian	9
II.2.1 Sejarah Industri Gerabah di Kampung Sadang Gentong.....	9
II.2.2 Home Industry Gerabah di Kampung Sadang Gentong	10
II.2.3 <i>Faktor-Faktor Penghambat Home Industry Gerabah Sadang Gentong..</i>	10
II.2.4 Proses Pembuatan Gerabah Sadang Gentong.....	12
II.2.4.1 Proses Penggalian Bahan Baku	13
II.2.4.2 Proses Pencampuran Bahan Baku	14
II.2.4.3 Proses Pembentukan Gerabah	17
II.2.4.4 Proses Penjemuran gerabah.....	18
II.2.4.5 Proses Pembakaran Gerabah	19
II.2.4.6 Jenis-jenis Gerabah Sadang Gentong	20
II.3 Analisis Pendapat Masyarakat.....	25
II.3.1 Wawancara dengan Generasi Muda di Kampung Sadang Gentong..	26
II.3.2 Wawancara dengan Pengrajin Gerabah.....	28
II.3.3 Usia Pengrajin Gerabah di Kampung Sadang Gentong	30
II.3.4 Persepsi Masyarakat di Kabupaten Garut.....	31
II.3.5 Pemasaran Gerabah Sadang Gentong.....	38
II.4 Resume	39
II.5 Solusi Perancangan.....	39
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP	
III.1 Khalayak Sasaran	40
III.1.1 Demografi	40

III.1.2 Geografi.....	40
III.1.3. Psikografi	41
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	41
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	42
III.2 Strategi Perancangan.....	44
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	45
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	45
III.2.3 Mandatori	47
III.2.4 Materi Pesan.....	48
III.2.5 Gaya Bahasa.....	49
III.2.6 Strategi Kreatif	49
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	49
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	50
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	52
III.2.7 Strategi Media	56
III.2.7.1 Media Utama.....	56
III.2.7.2 Media Pendukung.....	57
III.2.8 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media	59
III.3 Konsep Visual	61
III.3.1 Format Desain	61
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	62
III.3.3 Tipografi.....	63
III.3.4 Ilustrasi.....	64

III.3.5 Warna	68
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI	
IV.1 Media Utama.....	71
IV.1.1 Tahap pra-produksi	71
IV.1.2 Tahap produksi.....	71
IV.1.3 Tahap Pasca Produksi	74
IV.2 Konsep Pengaplikasian Media.....	75
A. Media Utama- Buku Ilustrasi “Bikin gerabah ala Nenek di Kampung Sadang Gentong”	75
B. Media Pendukung.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan.....	85
V.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PENELITIAN DESAIN.....	97
RIWAYAT HIDUP.....	98