

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan Dan Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. TINJAUAN KAWASAN DI CITATAH.....	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1. Kawasan Citatah.....	5
II.1.2. Luas Kawasan Citatah	5
II.1.3. Penduduk Di Citatah.....	5
II.1.4. Penemuan Sejarah dan Objek Wisata Di Citatah	6
II.1.5. Bukit-Bukit Di Kawasan Citatah.....	7
II.1.6. Pabrik-pabrik Di Kawasan Citatah.....	7
II.2. Objek Perancangan	8
II.2.1. Profil Karst Citatah.....	8
II.2.2. Pertambangan di Citatah.....	8

II.2.3. Citatah Sebagai Objek Pertambangan Batu.....	10
II.2.4. Masyarakat Citatah Yang Bergantung Kepada Pertambangan Di Citatah.....	11
III.3. Analisis.....	12
II.3.1 Analisis Kondisi Di Citatah.....	12
II.3.2 Alat-alat Yang Digunakan Untuk Proses Pengambilan Batu.....	13
II.3.3 Wawancara Dengan Warga Citatah.....	14
II.3.4 5W 1H.....	15
II.3.5 Kuesioner.....	17
II.3.6 Resume.....	19
II.3.7 Solusi Perancangan.....	20
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	22
III.1. Khalayak Sasaran.....	22
III.1.1 Demografis.....	22
III.1.2. Geografis.....	22
III.1.3. Psikografis.....	22
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	23
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	23
III.2. Strategi Perancangan.....	25
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	25
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	26
III.2.3. <i>Mandatory</i>	28
III.2.4. Materi Pesan.....	29
III.2.5. Gaya Bahasa.....	29
III.2.6. Strategi Kreatif.....	29
III.2.7. Strategi Media.....	37
III.2.8. Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media.....	40
III.3. Konsep Visual.....	43
III.3.1. Format Desain.....	43
III.3.2. Tata Letak.....	43

III.3.3. Tipografi.....	47
III.3.4. Ilustrasi	48
III.3.5. Warna	53
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	55
IV.1. Teknik Produksi	55
IV.2. Media Utama.....	60
IV.3. Media Pendukung	65
BAB V. KESIMPULAN.....	75
V.1. Kesimpulan	75
V.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80