

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 KESIMPULAN**

Dalam perancangan tugas akhir ini, perancang menyadari bahwa perancangan kampanye sosial menjaga keseimbangan mental saati Covid-19 dengan musik ini masih banyak kekurangan. Hal ini terjadi karena keterbatasan dalam pengalaman, dan ilmu dalam perancangan kampanye sosial. Perancangan kampanye sosial ini dilandasi oleh permasalahan yang dialami oleh khalayak masyarakat di Kota Bandung dimasa pandemi Covid-19. Permasalahan tersebut didapat melalui penelitian berupa pengumpulan data hasil wawancara dengan ahli, kuesioner, dan studi literatur. Berdasarkan uraian tugas akhir diatas, maka dapat disimpulkan bahwa media musik dapat membantu khalayak dewasa awal di Kota Bandung untuk mengurangi rasa stres dan cemas yang dihadapi dimasa pandemi Covid-19. Maka dari itu, perancang mengusulkan media utama pada perancangan sosial ini adalah *booklet*. Media tersebut bisa menjadi pedoman bagi khalayak untuk menjalani *self talk* menggunakan media musik yang bisa dilakukan secara mandiri. Perancangan kampanye sosial ini bersifat preventif agar kesehatan mental khalayak tetapi terjaga.

### **V.2 SARAN**

Dalam perancangan ini, perancang menemukan bahwa masih banyak data-data yang perlu dicari dan diteliti lebih dalam lagi tentang penggunaan musik sebagai media untuk menjaga keseimbangan mental, serta keseimbangan dan kesehatan mental di usia khalayak produktif. Sehingga informasi yang didapatkan oleh perancang masih terlalu umum. Oleh karena itu, untuk perancang yang tertarik dan selanjutnya untuk bisa mencari dan meneliti lebih dalam lagi agar data yang didapat dapat di informasikan, dipahami masyarakat, dimanfaatkan dengan baik serta menambah ilmu juga wawasannya.