

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PENELITIAN DESAIN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. SAMBAL SAGELA SEBAGAI MAKANAN KHAS GORONTALO ...	6
II.1. Pengertian Makanan Khas	6
II.1.2. Ciri-Ciri Makanan Khas	6
II.2. Definisi Pelestarian	7
II.3. Definisi Sambal	7
II.3.1. Sambal Ikan	8
II.3.1.1 Sambal Ikan Asap	8
II.4. Ikan Julung-julung	10

II.5. Sambal Sagela	11
II.5.1. Bahan-bahan Dalam Membuat Sambal Sagela	12
II.5.2. Teknik Pengolahan Sambal Segela	17
II.5.3. Cara Penyajian Sambal Sagela	20
II.5.4. Keunikan Sambal Sagela	21
II.5.5. Produk Instan Sambal Sagela	22
II.6. Analisa Objek	24
II.6.1 Kuesioner	25
II.6.2 Wawancara	29
II.6.2.1. Narasumber 1	30
II.6.2.2 Narasumber 2	31
II.6.2.3. Narasumber 3	33
II.7. Resume	35
II.8. Solusi Perancangan	36
BAB III. PERANCANGAN MEDIA DAN KONSEP DESAIN	35
III.1. Khalayak Sasaran	37
III.1.1. <i>Consumer Insight</i>	39
III.1.2. <i>Consumer Journey</i>	40
III.2. Strategi Perancangan	41
II.2.1. Tujuan Komunikasi	41
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	42
III.2.2.1. Pendekatan Verbal	42
III.2.2.2. Pendekatan Visual	42
III.2.3. <i>Mandatory</i>	44
II.2.4. Materi Pesan	45
II.2.5. Gaya Bahasa	46
III.2.6. Strategi Kreatif	46
III.2.7. Strategi Media	48
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	51

III.3 Konsep Visual	53
III.3.1. Format Desain	54
III.3.1.1. Media Utama	54
III.3.1.2. Media Pendukung	55
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	63
III.3.3. Tipografi	66
III.3.4. Ilustrasi	69
III.3.5. Warna	74
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	76
IV.1 Konsep Media	76
IV.2 Teknis Pembuatan	76
IV.2.1 Teknis Pengambilan Gambar	76
IV.2.2 Teknis Pembuatan Ilustrasi	78
IV.2.3 Proses Digital	78
IV.3 Hasil Karya Utama	85
IV.4 Media Pendukung	99
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
V.1 Kesimpulan	116
V.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	122
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	129
RIWAYAT PERANCANG	133